



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

РЕШЕНИЕ

07 сентября 2026 года

№ 200-7

О формах ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва

В соответствии с пунктом 11 статьи 53 Закона Санкт-Петербурга от 17 февраля 2016 года № 81-6 «О выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга» Санкт-Петербургская избирательная комиссия **р е ш и л а :**

1. Утвердить формы ведения организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам по одномандатным избирательным округам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва, согласно приложениям №№ 1-5 к настоящему решению.

2. Утвердить Разъяснения о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий данных отдельного учета

объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам по одномандатным избирательным округам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва, согласно приложению № 6 к настоящему решению.

3. Установить, что организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий, указанные в пункте 1 настоящего решения, в срок:

не позднее 30 сентября 2026 года представляют в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию данные отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени, печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях;

до 21 сентября 2027 года обязаны хранить учетные документы о безвозмездном и платном предоставлении эфирного времени и печатной площади, предоставлении услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях.

4. Разместить на официальном сайте Санкт-Петербургской избирательной комиссии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в подразделе «Информационное обеспечение выборов» раздела «Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва» формы документов, утвержденные настоящим решением.

5. Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «Вестник Санкт-Петербургской избирательной комиссии».

6. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на члена Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса Кузьмина Ю.А.

Председатель
Санкт-Петербургской
избирательной комиссии

М.С. Мейксин

Секретарь
Санкт-Петербургской
избирательной комиссии

Е.В. Астафьева

Приложение № 1
к решению Санкт-Петербургской
избирательной комиссии
от 07 сентября 2026 года № 200-7
Форма 1

УЧЕТ <1>
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному
округу при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва <2>

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2026 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

	Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
	Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 электронный носитель, содержащий файл _____ <4>.
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписью и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об использованном объеме бесплатного эфирного времени**

По состоянию на " __ " _____ 2026 года

Н п/п	Наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации <2>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого <3>				
Всего					

<1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается.

<2> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<3> Заполняется по каждому избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов по единому избирательному округу.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени <2>

По состоянию на " __ " _____ 2026 года

N п/п	Наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации <3>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <4>						
	Всего						

<1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

<3> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<4> Заполняется по каждому избирательному объединению, зарегистрировавшему список кандидатов по единому избирательному округу.

Образец
заполнения титульного листа
Форма 1

УЧЕТ
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному
округу, при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	ПАО "Телерадиокомпания"
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал "Теле-100"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ N ТУ 46-0000001

Руководитель организации телерадиовещания _____ И.А. Иванов

Дата _____ М.П.

☐	Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
☐	Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 электронный носитель, содержащий файл ОТПВ_Телерадиокомпания_Теле-100.doc

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
бесплатного эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на «__» _____ 2026 года

N п/п	Наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Политическая партия «Восток»	Выступление	24.08.2026	19.50 - 19.56	06:00
	Итого	X	X	X	06:00
2	Политическая партия «Юг»	Интервью	25.08.2026	18.50 - 19.00	10:00
	Итого	X	X	X	10:00
3	Политическая партия «Север»	Интервью	26.08.2026	17.45 - 17.50	05:00
	Политическая партия «Север»	Круглый стол	27.08.2026	22.00 - 22.04	04:00
	Итого	X	X	X	09:00
	Всего	X	X	X	25:00

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
и стоимости платного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на «__» _____ 2026 года

N п/п	Наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованно го эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованно го эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Политическая партия «Восток»	Выступление	25.08.2026	21.00 - 21.10	10:00	250000	23.08.2026 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	250000	X
2	Политическая партия «Юг»	Интервью	27.08.2026	9.10 - 9.30	20:00	550000	25.08.2026 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
3	Политическая партия «Север»	Интервью	31.08.2026	9.40 - 9.55	05:00	110000	24.08.2026 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	110000	X
	Всего	X	X	X	35:00	910000	X

Приложение № 2
к решению Санкт-Петербургской
избирательной комиссии
от 07 сентября 2026 года № 200-7

Форма 2

**УЧЕТ <1>
объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной периодическим печатным изданием
избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу, при проведении выборов
депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва<2>**

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

**Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем
платную печатную площадь**

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2026 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

Приложение: 1 электронный носитель, содержащий файл _____ <4>.
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади <2>

По состоянию на «__» _____ 2026 года

N п/п	Наименование избирательного объединения	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периоди- ческого печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставлен- ной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <3>							
	Всего							

 <1> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<3> Заполняется по каждому избирательному объединению.

Образец
заполнения титульного листа

Форма 2

УЧЕТ
объема и стоимости платной печатной площади, предоставленной периодическим печатным изданием
избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу,
при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем
платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	газета "Новости Района"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ N ТУ 46-00001

Главный редактор (руководитель редакции) _____ А.И. Иванов

Дата _____ М.П.

Приложение: 1 электронный носитель, содержащий файл ППИ_Новости Района.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах
и стоимости платной
печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на «__» _____ 2026 года

N п/п	Наименование избирательного объединения	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периоди- ческого печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предостав- ленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Региональное отделение политической партии «Север» в Санкт-Петербурге	25.08.2026	265	Статья «Время побед»	25	60000,00	12000	22.08.2026 № 34
	Региональное отделение политической партии «Север» в Санкт-Петербурге	28.08.2026	266	Статья «Замерзнем?»	20	45000,00	10000	25.08.2026 № 36
	Итого	X	X	X	45	105000,00	22000	X
2	Региональное отделение политической партии «Восток» в Санкт-Петербурге	27.08.2026	267	Статья «Путь к успеху»	20	45000,00	12000	23.08.2026 № 45
	Итого	X	X	X	20	45000,00	12000	X
Всего		X	X	X	65	150000,00	34000	X

Приложение № 3
к решению Санкт-Петербургской
избирательной комиссии
от 07 сентября 2026 года № 200-7

Форма 3

УЧЕТ <1>
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных избирательным объединением, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу,
зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва<2>

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

**Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению
предвыборных агитационных материалов**

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2026 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

Приложение: 1 электронный носитель, содержащий файл _____ <4>.
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных
агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных
избирательным объединениям, зарегистрировавшим
списки кандидатов по единому избирательному округу

По состоянию на «__» _____ 2026 года

N п/п	Наименование избирательного объединения	Вид предвы- борного агитацион- ного материала <2>	Название предвы- борного агита- ционного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании <3>	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <4>								
	Всего								

 <1> Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению прилагается.

<2> Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

<3> Указывается дата прекращения размещения.

<4> Заполняется по каждому избирательному объединению.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об объемах и стоимости услуг
по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам по одномандатным избирательным округам

По состоянию на «__» _____ 2026 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <2>	Вид предвыбор- ного агитацион- ного материала <3>	Название предвыбор- ного агитацион- ного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании <4>	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <5>								
	Всего								

 <1> Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению предвыборных агитационных материалов прилагается.

<2> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<3> Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

<4> Указывается дата прекращения размещения.

<5> Заполняется по каждому кандидату.

Образец
заполнения титульного листа

Форма 3

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу,
зарегистрированным кандидатам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению
предвыборных агитационных материалов

Наименование сетевого издания	«Политика всем»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ N ФС 00-00000
Адрес в сети Интернет	http://www.politika000.ru/

Главный редактор (руководитель редакции) _____ Н.И. Орлов

Дата _____ М.П.

Приложение: 1 электронный носитель, содержащий файл ЭСИ_Политика_всем_politika000.ru.xlsx

Образцы
заполнения сводных сведений об объемах
и стоимости услуг по размещению
предвыборных агитационных материалов
в сетевом издании

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных
агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных
избирательным объединениям, зарегистрировавшим
списки кандидатов по единому избирательному округу

По состоянию на «__» _____ 2026 года

N п/п	Наименование избирательного объединения	Вид предвыбор- ного агитацион- ного материала	Название предвыбор- ного агитацион- ного материала	Дата размещения предвыбор- ного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Политическая партия «Север»	Видеозапись	«Все на выборы»	26.08.2026	30.08.2026	5000,00	http://www.politika000.ru/agit/video7	21.08.2026 № 34	Договор от 20.08.2026 № 22. Счет от 20.08.2026 № 22
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	5000,00	X	X	X

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>

**об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам по одномандатным избирательным округам**

По состоянию на «__» _____ 2026 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистриро- ванного кандидата	Вид предвыбор- ного агитационного материала	Название предвыбор- ного агитацион- ного материала	Дата размещения предвыборного агитацион- ного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	Статья	«Голосуй за Иванова»	24.08.2026	29.08.2026	5000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya56.html	14.08.2026 № 34	Договор от 13.08.2026 № 22 Счет от 13.08.2026 № 22
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	Баннер	«Наше будущее»	25.08.2026	31.08.2026	4000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya57.html	17.08.2026 № 6	Договор от 14.08.2026 № 30. Счет от 14.08.2026 № 42
	Итого	X	X	X	X	4000,00	X	X	X
3	Петров Вениамин Сидорович	Статья	«Трудовой путь»	27.08.2026	02.09.2026	5000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya80.html	19.08.2026 № 11	Договор от 18.08.2026 № 39. Счет от 18.08.2026 № 68
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
Всего		X	X	X	X	14000,00	X	X	X

Приложение № 4
к решению Санкт-Петербургской
избирательной комиссии
от 07 сентября 2026 года № 200-7

Форма 4

УЧЕТ <1>
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам по одномандатным избирательным округам
при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва<2>

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2026 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

☐	Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
☐	Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 электронный носитель, содержащий файл _____ <4>.
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписью руководителя и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об использованном объеме бесплатного эфирного времени**

По состоянию на «__» _____ 2026 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <2>	Форма предвыборной агитации <3>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого <4>				
Всего					

<1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается.

<2> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<3> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени <2>

По состоянию на «__» _____ 2026 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Форма предвыборной агитации <4>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <5>						
Всего							

 <1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<4> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, «круглый стол», интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<5> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Образец
заполнения титульного листа

Форма 4

УЧЕТ
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам по одномандатному избирательному округу при проведении выборов
депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	ПАО «Телерадиокомпания»
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал «Теле-100»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ N ТУ 46-0000001

Руководитель организации телерадиовещания _____ И.А. Иванов

Дата _____ М.П.

☐	Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
☐	Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 электронный носитель, содержащий файл ОТРВ_Телерадиокомпания_Теле-100.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
бесплатного эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на «__» _____ 2026 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	27.08.2021	19.50 - 19.56	06:00
	Итого	X	X	X	06:00
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	02.09.2021	18.50 - 19.00	10:00
	Итого	X	X	X	10:00
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	25.08.2021	17.45 - 17.50	05:00
		Выступление	28.08.2021	22.00 - 22.04	04:00
	Итого	X	X	X	09:00
Всего		X	X	X	25:00

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
и стоимости платного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на «__» _____ 2026 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	30.08.2026	21.00 - 21.10	10:00	250000	25.08.2026 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	250000	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	31.08.2026	9.10 - 9.30	20:00	550000	26.08.2026 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	31.08.2026	9.40 - 9.55	05:00	110000	26.08.2026 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	110000	X
Всего		X	X	X	35:00	910000	X

Приложение № 5
к решению Санкт-Петербургской
избирательной комиссии
от 07 сентября 2026 года № 200-7

Форма 5

УЧЕТ <1>
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленной периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам по одномандатным избирательным округам
при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва <2>

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения о периодическом печатном издании,
предоставившем платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2026 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

Приложение: 1 электронный носитель, содержащий файл _____ <4>
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписью руководителя и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади <2>

По состоянию на «__» _____ 2026 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <4>							
	Всего							

 <1> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Образец
заполнения титульного листа

Форма 5

УЧЕТ
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленной периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам по одномандатным избирательным округам
при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения о периодическом печатном издании,
предоставившем платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	газета «Новости Района»
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ N ТУ 46-00001

Главный редактор (руководитель редакции) _____ П.П. Иванов

Дата _____ М.П.

Приложение: 1 электронный носитель, содержащий файл ППИ_Новости Района.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах
и стоимости платной
печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на «__» _____ 2026 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодиче- ского печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	24.08.2026	265	Статья «Все для победы»	25	60000,00	12000	20.08.2026 № 34
	Итого	X	X	X	25	60000,00	12000	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	25.08.2026	266	Статья «Только правда»	20	45000,00	10000	21.08.2026 № 38
	Итого	X	X	X	20	45000,00	10000	X
3	Петров Иван Сидорович	27.08.2026	267	Статья «Путешествие»	20	45000,00	12000	21.08.2026 № 45
	Итого	X	X	X	20	45000,00	12000	X
Всего		X	X	X	65	150000,00	34000	X

РАЗЪЯСНЕНИЯ

о порядке представления организациями телерадиовещания, редакциями периодических печатных изданий и редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях, предоставленных избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов по единому избирательному округу, зарегистрированным кандидатам по одномандатным избирательным округам при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва

1. Формы отдельного учета (далее - данные отдельного учета) представляют собой файлы в формате электронных таблиц. Один файл отдельного учета включает в себя: страницу титульного листа, страницы с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, страницы с образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации (далее – СМИ), предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить страницы с образцами заполнения.

2. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

3. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета,

рекомендуется использовать шаблон «вид организации_краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания)_краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ – организация телерадиовещания, ППИ – редакция периодического печатного издания, ЭСИ – электронное сетевое издание). Например, «ОТРВ_ВГТРК_Россия24.docx».

4. Данные учета представляются в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию (далее – Комиссия) в электронном виде - записанными на внешний электронный носитель (USB-флеш-накопитель, тип CD-R или DVD-R). После записи файла на электронный носитель рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой электронный носитель. Отсутствие файла на электронном носителе, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в Комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является внешний электронный носитель, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Остальные листы отдельного учета могут прикрепляться к титульному листу без заверения. Прилагаемый внешний электронный носитель рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

5. Прием Комиссией файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.