



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

РЕШЕНИЕ

06 августа 2026 года

№ 191-10

**О проведении жеребьевок в целях распределения
эфирного времени на каналах региональных государственных
организаций, осуществляющих теле- и(или) радиовещание, и печатной
площади в региональных государственных
периодических печатных изданиях на выборах депутатов
Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва,
назначенных на 20 сентября 2026 года**

Руководствуясь пунктами 6, 7, 10, 12 статьи 54 и пунктами 1–5 статьи 55 Закона Санкт-Петербурга от 17 февраля 2016 года № 81-6 «О выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга», Санкт-Петербургская избирательная комиссия
р е ш и л а:

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевок в целях распределения эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва, назначенных на 20 сентября 2026 года, согласно приложению № 1 к настоящему решению.

2. Утвердить Порядок проведения жеребьевок в целях распределения печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва, назначенных на 20 сентября 2026 года, согласно приложению № 2 к настоящему решению.

3. Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «Вестник Санкт-Петербургской избирательной комиссии».

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на члена Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса Кузьмина Ю.А.

Председатель
Санкт-Петербургской
избирательной комиссии

М.С. Мейксин

Секретарь
Санкт-Петербургской
избирательной комиссии

Е.В. Астафьева

Порядок проведения жеребьевок в целях распределения эфирного времени на каналах региональных государственных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание, на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва, назначенных на 20 сентября 2026 года

Настоящий Порядок разработан в соответствии с Федеральным законом от 12 июня 2002 года № 67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – Федеральный Закон), статьями 53 и 54 Закона Санкт-Петербурга от 17 февраля 2016 года № 81-6 «О выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга» (далее – Закон Санкт-Петербурга) и регулирует проведение жеребьевок в целях распределения бесплатного и платного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций, осуществляющих теле- и (или) радиовещание (далее – организации телерадиовещания), для проведения совместных агитационных мероприятий и размещения предвыборных агитационных материалов между зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми по одномандатным избирательным округам на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва (далее – зарегистрированные кандидаты), избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва (далее – избирательные объединения), назначенных на 20 сентября 2026 года (далее – жеребьевка).

В настоящем Порядке понятия используются в значениях, определенных Законом Санкт-Петербурга.

1. Распределение эфирного времени, предоставляемого безвозмездно на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания

1.1. На основании пункта 6 статьи 54 Закона Санкт-Петербурга жеребьевка в целях распределения эфирного времени, предоставляемого безвозмездно (далее – бесплатное эфирное время) для проведения совместных агитационных мероприятий и для размещения предвыборных агитационных материалов избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам, проводится Санкт-Петербургской избирательной комиссией с участием представителей организаций телерадиовещания по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования, то есть в один из дней в период с 17 по 18 августа 2026 года.

1.2. Зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям рекомендуется в срок до 14 августа 2026 года подать в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию письменные заявки на участие в жеребьевке в целях распределения предоставляемого безвозмездно эфирного времени.

1.3. Организации телерадиовещания обязаны предоставлять бесплатное эфирное время для проведения предвыборной агитации на равных условиях всем избирательным объединениям, всем зарегистрированным кандидатам, имеющим право на получение бесплатного эфирного времени в соответствии с пунктом 1 статьи 54 Закона Санкт-Петербурга.

1.4. Избирательное объединение, зарегистрированный кандидат обязаны участвовать в совместных агитационных мероприятиях.

1.5. Объем бесплатного эфирного времени, предоставляемого избирательному объединению организацией телерадиовещания, исчисляется путем умножения объема бесплатного эфирного времени, предоставленного организацией телерадиовещания зарегистрированному кандидату, на три. При этом организации телерадиовещания предоставляют равный

объем бесплатного эфирного времени зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям с учетом указанного соотношения.

1.6. В соответствии с пунктом 5 статьи 51 Закона Санкт-Петербурга зарегистрированный кандидат, избирательное объединение вправе самостоятельно определять содержание, формы и методы своей предвыборной агитации, самостоятельно проводить ее, а также привлекать к ее проведению иных лиц в установленном законодательством порядке.

1.7. Санкт-Петербургская избирательная комиссия не позднее 15 августа 2026 года уведомляет организации телерадиовещания о количестве избирательных объединений, зарегистрированных кандидатов, среди которых должно быть распределено бесплатное эфирное время.

1.8. Санкт-Петербургская избирательная комиссия не позднее чем за три дня до проведения жеребьевки информирует организации телерадиовещания, избирательные объединения, зарегистрированных кандидатов через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, а также размещает указанную информацию на официальном сайте Санкт-Петербургской избирательной комиссии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в подразделе «Информационное обеспечение выборов» раздела «Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва».

1.9. В жеребьевке участвуют зарегистрированный кандидат или его доверенное лицо, или его уполномоченный представитель по финансовым вопросам, доверенное лицо или уполномоченный представитель избирательного объединения.

1.10. В соответствии с пунктом 7 статьи 54 Закона Санкт-Петербурга при проведении жеребьевки имеют право присутствовать члены Санкт-Петербургской избирательной комиссии, зарегистрированный кандидат, его доверенное лицо или его уполномоченный представитель по финансовым вопросам, доверенное лицо или уполномоченный

представитель избирательного объединения, список кандидатов которого зарегистрирован, или кандидат из указанного списка.

Также при проведении жеребьевки вправе присутствовать работники аппарата Санкт-Петербургской избирательной комиссии, представители Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, а также территориальных органов указанных федеральных органов исполнительной власти, представители иных государственных органов, представители средств массовой информации.

1.11. В случае отсутствия указанного в пункте 1.9 настоящего Порядка представителя избирательного объединения, зарегистрированного кандидата или представителя зарегистрированного кандидата в жеребьевке в интересах этого избирательного объединения, этого зарегистрированного кандидата участвует член Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса – руководитель Рабочей группы Санкт-Петербургской избирательной комиссии по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов, либо, по его поручению, иной член данной Рабочей группы, являющийся членом Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса.

1.12. Подготовка помещения для проведения жеребьевки возлагается на Санкт-Петербургскую избирательную комиссию, а подготовка необходимой документации – на соответствующую организацию телерадиовещания.

1.13. Организации телерадиовещания участвуют в жеребьевке в очередности, определенной жребием. Организация телерадиовещания, осуществляющая телевещание и (или) радиовещание на нескольких каналах, самостоятельно определяет очередность жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени на соответствующих каналах.

До начала проведения жеребьевки организация телерадиовещания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования организации телерадиовещания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и времени выхода в эфир.

Представитель организации телерадиовещания информирует присутствующих об объеме бесплатного эфирного времени, выделенного каждому избирательному объединению, зарегистрированному кандидату для совместных агитационных мероприятий, и объеме бесплатного эфирного времени, выделенного каждому избирательному объединению, зарегистрированному кандидату для размещения предвыборных агитационных материалов.

Жеребьевка по распределению бесплатного эфирного времени проводится в отношении каждой организации телерадиовещания сначала между избирательными объединениями, затем между зарегистрированными кандидатами.

Жеребьевка между избирательными объединениями проводится в очередности, соответствующей хронологическому порядку регистрации списков кандидатов.

Жеребьевка между зарегистрированными кандидатами проводится в алфавитном порядке. При этом жеребьевка проводится среди зарегистрированных кандидатов по каждому одномандатному избирательному округу в очередности, согласно порядковым номерам данных округов.

1.14. Бесплатное эфирное время, отведенное для совместных агитационных мероприятий, распределяется жеребьевкой между избирательными объединениями и зарегистрированными кандидатами таким образом, чтобы каждый из участников совместного агитационного мероприятия получил равное с другими участниками количество времени с учетом соотношения, указанного в пункте 1.5 настоящего Порядка.

1.15. Распределение бесплатного эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов, между избирательными объединениями и зарегистрированными кандидатами также осуществляется путем проведения жеребьевки таким образом, чтобы каждое избирательное объединение, каждый зарегистрированный кандидат получил равное с другими участниками количество времени, с учетом соотношения, указанного в пункте 1.5 настоящего Порядка.

Соответствующая доля бесплатного эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов избирательным объединениям, делится поровну между всеми избирательными объединениями.

Соответствующая доля бесплатного эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов зарегистрированным кандидатам, делится поровну между всеми зарегистрированными кандидатами по всем одномандатным избирательным округам, образованным на территории Санкт-Петербурга.

При этом, согласно пункту 12 статьи 50 Федерального закона, в случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания зарегистрированный кандидат, выдвинутый одновременно в нескольких избирательных округах на разных выборах, вправе получить бесплатное эфирное время в организациях телерадиовещания в объеме, не превышающем объем, который должен быть предоставлен ему на выборах более высокого уровня.

1.16. Указанные в пунктах 1.9, 1.11 настоящего Порядка представители избирательных объединений, зарегистрированные кандидаты или их представители выбирают установленное организаторами жеребьевки количество конвертов, в которых содержится информация о дате и времени предоставления соответствующей организацией телерадиовещания каждому

избирательному объединению и каждому зарегистрированному кандидату бесплатного эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов, а также информация о дате и времени проведения совместного агитационного мероприятия, в котором вправе участвовать избирательное объединение или зарегистрированный кандидат.

1.17. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем организации телерадиовещания и работниками аппарата Санкт-Петербургской избирательной комиссии в Протокол жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого безвозмездно на каналах региональной государственной организации телерадиовещания, между избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва, по форме согласно приложению № 1 к настоящему Порядку, Протокол жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого безвозмездно на каналах региональной государственной организации телерадиовещания, между зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми по одномандатным избирательным округам на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва, по форме согласно приложению № 2 к настоящему Порядку (далее – Протоколы).

В соответствующие графы Протоколов вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке в интересах избирательного объединения или зарегистрированного кандидата, и ставится его подпись.

Протоколы подписывают уполномоченный представитель соответствующей организации телерадиовещания, председатель Санкт-Петербургской избирательной комиссии, или секретарь Санкт-Петербургской избирательной комиссии, или член Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса.

1.18. В день проведения жеребьевки по распределению бесплатного эфирного времени сразу после подписания соответствующего Протокола

о его распределении участники совместных агитационных мероприятий могут по взаимному согласию (в том числе по предложению представителей организации телерадиовещания) обмениваться датами и временем участия в них. При этом обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях между избирательным объединением и зарегистрированным кандидатом не допускается.

О согласованиях, проведенных между участниками совместных агитационных мероприятий, составляется Протокол согласования даты и времени участия зарегистрированных кандидатов, выдвинутых по одномандатным избирательным округам, избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, в совместных агитационных мероприятиях на каналах региональной государственной организации телерадиовещания на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва, который подписывают уполномоченные представители избирательных объединений, зарегистрированные кандидаты (или их представители), обменявшиеся датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях, представители соответствующей организации телерадиовещания, присутствующие при обмене, по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку.

В дальнейшем обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях в рамках выделенного бесплатного эфирного времени может производиться при выполнении всех следующих условий:

- наличия письменного согласия на такой обмен всех участников, соответствующих совместных агитационных мероприятий;
- своевременного опубликования в региональных государственных периодических печатных изданиях сведений о датах и времени выхода в эфир совместных агитационных мероприятий с указанием новых составов участников;
- письменного уведомления Санкт-Петербургской избирательной комиссии.

1.19. Санкт-Петербургская избирательная комиссия не позднее 21 августа 2026 года размещает на официальном сайте Санкт-Петербургской избирательной комиссии в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе «Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва», подразделе «Информационное обеспечение выборов» утвержденный решением Санкт-Петербургской избирательной комиссии График распределения эфирного времени, предоставляемого безвозмездно региональными государственными организациями, осуществляющими теле- и (или) радиовещание, зарегистрированным кандидатам, выдвинутым по одномандатным избирательным округам на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва (далее – График), определенный в результате жеребьевки, с учетом итогов обмена датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях по взаимному согласию между избирательными объединениями, между зарегистрированными кандидатами, с последующей публикацией Графика в региональном государственном периодическом печатном издании.

2. Пример расчета бесплатного эфирного времени, предоставляемого организацией телерадиовещания

2.1. Предположим, что в жеребьевке имеют право участвовать 14 избирательных объединений. На территории Санкт-Петербурга образовано 25 одномандатных избирательных округов. Всего по ним зарегистрировано 243 кандидата.

2.2. Допустим, что организация телерадиовещания выпускает один телеканал, общее время вещания которого составляет более двух часов в день.

Согласно пункту 2 статьи 54 Закона Санкт-Петербурга общий объем эфирного времени, предоставляемого безвозмездно данной организацией телерадиовещания для проведения предвыборной агитации, составляет не менее 30 минут в рабочие дни в период, установленный пунктом 2 статьи 52 Закона Санкт-Петербурга.

Таким образом, общий объем бесплатного эфирного времени, предоставляемого данной организацией телерадиовещания для проведения предвыборной агитации, за 19 рабочих дней в пределах агитационного периода в средствах массовой информации составит 570 минут (9 часов 30 минут).

2.3. Согласно пункту 3 статьи 50 Федерального закона в случае одновременного проведения на одной и той же территории нескольких избирательных кампаний и совпадения на указанных кампаниях периодов проведения агитации на каналах организаций телерадиовещания общий объем бесплатного эфирного времени не увеличивается без согласия на то организации телерадиовещания.

Поэтому половина общего объема бесплатного эфирного времени (285 минут) предоставляется для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации девятого созыва. Другая половина (285 минут) – для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва.

2.4. Согласно пункту 3 статьи 54 Закона Санкт-Петербурга 285 минут распределяются между избирательными объединениями и зарегистрированными кандидатами по формуле: $243 \cdot V_k + 14 \cdot (3V_k) = 285$, где V_k – это объем бесплатного эфирного времени для зарегистрированного кандидата.

При вычислении получаем результат:

$$243V_k + 42V_k = 285;$$

$$285V_k = 285;$$

$V_k = 1$ минута.

Таким образом, для проведения предвыборных агитационных мероприятий для избирательных объединений выделяется 42 минуты ($1 \cdot 3 \cdot 14 = 42$) бесплатного эфирного времени, для зарегистрированных кандидатов – 243 минуты ($1 \cdot 243 = 243$).

2.5. Организация телерадиовещания приняла решение предоставить более половины соответствующей доли бесплатного эфирного времени, предоставляемого для проведения предвыборной агитации избирательными объединениями, а именно 42 минуты, для проведения совместных агитационных мероприятий. Таким образом, для размещения предвыборных агитационных материалов избирательными объединениями отводится 0 минут.

В отношении соответствующей доли бесплатного эфирного времени, предоставляемого для проведения предвыборной агитации зарегистрированными кандидатами, организация телерадиовещания приняла решение предоставить ровно половину соответствующей доли бесплатного эфирного времени, то есть 121,5 минуты, для проведения совместных агитационных мероприятий. Таким образом, для размещения предвыборных агитационных материалов зарегистрированных кандидатов отводится 121,5 минуты.

2.6. Расчет бесплатного эфирного времени, предоставляемого избирательным объединениям для участия в совместных агитационных мероприятиях, производится путем деления соответствующего объема на общее количество избирательных объединений ($42 : 14 = 3$).

Таким образом, доля каждого избирательного объединения в объеме бесплатного эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, составляет 3 минуты 0 секунд.

В данном случае действует исключение, предусмотренное пунктом 4 статьи 54 Закона Санкт-Петербурга, так как на каждого участника приходится менее 5 минут.

Таким образом, 42 минуты бесплатного эфирного времени выделяются избирательным объединениям для размещения предвыборных агитационных материалов. Доля избирательного объединения в объеме бесплатного эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов, составляет 3 минуты ($42 : 14 = 3$).

2.7. Расчет бесплатного эфирного времени, предоставляемого зарегистрированному кандидату для участия в совместных агитационных мероприятиях, производится путем деления соответствующего объема на общее количество зарегистрированных кандидатов по всем избирательным округам ($121,5 : 243 = 0,5$).

Таким образом, доля каждого зарегистрированного кандидата в объеме бесплатного эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, составляет 0,5 минуты.

В данном случае действует исключение, предусмотренное пунктом 4 статьи 54 Закона Санкт-Петербурга, так как на каждого участника приходится менее 5 минут бесплатного эфирного времени, отведенного для проведения совместных агитационных мероприятий.

Таким образом, 243 минуты бесплатного эфирного времени выделяются зарегистрированным кандидатам для размещения предвыборных агитационных материалов. Доля каждого зарегистрированного кандидата в объеме бесплатного эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов, составляет 1 минуту (243 минуты разделить на 243 кандидата).

2.8. Организациям телерадиовещания рекомендуется резервировать бесплатное эфирное время, которое может быть предоставлено избирательным объединениям, зарегистрированным кандидатам с учетом возможного увеличения числа избирательных объединений, увеличения числа зарегистрированных кандидатов (с учетом возможных решений судов о регистрации кандидатов, списков кандидатов).

3. Распределение платного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания

3.1. Платное эфирное время, предоставляемое для предвыборной агитации на каналах организаций телерадиовещания, распределяется между избирательными объединениями, зарегистрированными кандидатами в соответствии с действующим законодательством о выборах Российской Федерации и Санкт-Петербурга.

3.2. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится соответствующей организацией телерадиовещания или ее представителями самостоятельно.

3.3. Результаты жеребьевки оформляются протоколом. Эфирное время предоставляется на основании договора, заключенного после проведения жеребьевки.

Приложение № 1
к Порядку проведения жеребьевок в целях распределения эфирного времени
на каналах региональных государственных организаций, осуществляющих
теле- и (или) радиовещание, на выборах депутатов
Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва

**Протокол жеребьевки
по распределению эфирного времени, предоставляемого безвозмездно на каналах региональной государственной организации
телерадиовещания, между избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов на выборах депутатов
Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва**

(наименование организации телерадиовещания ¹)					
№ п/п	Наименование избирательного объединения	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов	Фамилия, инициалы представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке (члена Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке (члена Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания

Председатель Санкт-Петербургской избирательной комиссии, или секретарь Санкт-Петербургской избирательной комиссии, или член Санкт-Петербургской избирательной комиссии
с правом решающего голоса

(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

Представитель организации телерадиовещания

(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

¹ Если эфирное время предоставляется на нескольких каналах организации телерадиовещания, в протокол включаются сведения отдельно по каждому каналу организации телерадиовещания.

Приложение № 2
к Порядку проведения жеребьевок в целях распределения эфирного времени
на каналах региональных государственных организаций, осуществляющих
теле- и (или) радиовещание, на выборах депутатов
Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва

**Протокол жеребьевки
по распределению эфирного времени, предоставляемого безвозмездно на каналах региональной государственной организации
телерадиовещания, между зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми по одномандатным избирательным округам
на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва**

(наименование организации телерадиовещания ¹)						
№ п/п	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата	№ одномандатного избирательного округа, по которому кандидат зарегистрирован	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата или представителя зарегистрированного кандидата, участвовавшего в жеребьевке (члена Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись зарегистрированного кандидата или представителя зарегистрированного кандидата, участвовавшего в жеребьевке (члена Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания

Председатель Санкт-Петербургской избирательной комиссии, или секретарь Санкт-Петербургской избирательной комиссии, или член Санкт-Петербургской избирательной комиссии
с правом решающего голоса

(подпись) _____
(инициалы, фамилия) _____
(дата)

Представитель организации телерадиовещания

(подпись) _____
(инициалы, фамилия) _____
(дата)

¹ Если эфирное время предоставляется на нескольких каналах организации телерадиовещания, в протокол включаются сведения отдельно по каждому каналу организации телерадиовещания.

Приложение № 3
к Порядку проведения жеребьевок в целях распределения эфирного времени
на каналах региональных государственных организаций, осуществляющих
теле- и (или) радиовещание, на выборах депутатов
Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва

**Протокол
согласования даты и времени участия зарегистрированных кандидатов, выдвинутых по одномандатным избирательным округам,
избирательных объединений, зарегистрировавших списки кандидатов, в совместных агитационных мероприятиях
на каналах региональной государственной организации телерадиовещания
на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва**

(наименование организации телерадиовещания¹)

№ п/п	Наименование избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов; фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата, № одномандатного избирательного округа, по которому он зарегистрирован	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий по результатам жеребьевки	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий по согласованию	Фамилия, инициалы представителя избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов; зарегистрированного кандидата, или представителя зарегистрированного кандидата, предложивших обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях	Подпись представителя избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов; зарегистрированного кандидата, или представителя зарегистрированного кандидата, предложивших обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях, и дата подписания	Фамилия, инициалы представителя избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов; зарегистрированного кандидата, или представителя зарегистрированного кандидата, предложивших обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях	Подпись представителя избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов; зарегистрированного кандидата, или представителя зарегистрированного кандидата, предложивших обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях, и дата подписания

Представитель избирательного объединения, зарегистрировавшего список кандидатов / зарегистрированный кандидат (представитель зарегистрированного кандидата)

(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

Представитель организации телерадиовещания

(подпись) (инициалы, фамилия) (дата)

¹ Если эфирное время предоставляется на нескольких каналах организации телерадиовещания, в протокол включаются сведения отдельно по каждому каналу организации телерадиовещания.

**Порядок проведения жеребьевок в целях распределения
печатной площади в региональных государственных периодических
печатных изданиях на выборах депутатов Законодательного Собрания
Санкт-Петербурга восьмого созыва, назначенных
на 20 сентября 2026 года**

Настоящий Порядок разработан в соответствии с пунктами 1-4 статьи 53 и пунктами 1-5 статьи 55 Закона Санкт-Петербурга от 17 февраля 2016 года № 81-6 «О выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга» (далее – Закон Санкт-Петербурга) и регулирует проведение жеребьевок в целях распределения печатной площади для проведения предвыборной агитации в региональных государственных периодических печатных изданиях между зарегистрированными кандидатами, выдвинутыми по одномандатным избирательным округам (далее – зарегистрированные кандидаты), избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов (далее – избирательные объединения), на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга восьмого созыва (далее – жеребьевка).

Понятия используются в настоящем Порядке в значениях, определенных Законом Санкт-Петербурга.

**1. Распределение печатной площади, предоставляемой безвозмездно
в региональных государственных периодических печатных изданиях**

1.1. В соответствии с пунктом 1 статьи 55 Закона Санкт-Петербурга при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга зарегистрированным кандидатам и избирательным объединениям бесплатная печатная площадь не предоставляется.

2. Распределение платной печатной площади в региональных государственных периодических печатных изданиях

2.1. Платная печатная площадь в региональных государственных периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации распределяется между избирательными объединениями и зарегистрированными кандидатами в соответствии с действующим законодательством о выборах Российской Федерации и Санкт-Петербурга.

2.2. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующим региональным государственным периодическим печатным изданием или его представителями самостоятельно.

2.3. Результаты жеребьевки оформляются протоколом. Печатная площадь предоставляется на основании договора, заключенного после проведения жеребьевки.