

**ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ**  
**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата**  
**на выборах депутата муниципального Совета внутригородского муниципального**  
**образования города федерального значения Санкт-Петербурга Муниципальный округ**  
**Горелово седьмого созыва по многомандатному избирательному округу №1**

(наименование избирательной кампании)

Липина Ольга Евгеньевна

(наименование избирательного объединения / фамилия, имя, отчество кандидата)

4081081015598003128

(номер специального избирательного счета)

Дополнительный офис №9055/0685 Северо-Западного банка ПАО Сбербанк (Санкт-Петербург, Красносельское шоссе, д.54, к 3)

(наименование и адрес кредитной организации)

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
<b>1</b>	<b>Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>	<b>10</b>	<b>5000</b>	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	5000	
из них				
1.1.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	30	5000	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 60 закона Санкт-Петербурга от 17.02.2016 г. № 81-6 и п. 6 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 г. № 67-ФЗ *	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства избирательного объединения / кандидата	80	0	
1.2.2	Средства гражданина	90	0	
1.2.3	Средства юридического лица	100	0	
<b>2</b>	<b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>	<b>110</b>	<b>0</b>	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход соответствующего бюджета	120	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	130	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	140	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	160	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	170	0	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>180</b>	<b>250</b>	

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	190	250
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	200	0
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	210	0
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	220	0
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	230	
3.5	На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов	240	0
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	250	0
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	260	0
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	270	0
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	280	0
<b>4</b>	<b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам</b>	<b>290</b>	<b>4750</b>
<b>5</b>	<b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)</b> <small>(СТР.290=СТР.10-СТР.110-СТР.180-СТР.280)</small>	<b>300</b>	<b>0</b>

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

## Кандидат

\_\_\_\_\_  
(подпись, дата)

\_\_\_\_\_  
(фамилия, имя, отчество)

\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.