

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

выборы депутатов Муниципального совета муниципального образования муниципальный округ
Адмиралтейский округ седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Чедрик Светлана Алексеевна

(фамилия, имя, отчество кандидата)

№ 40810810955980001294, дополнительный офис № 9055/0774 ПАО Сбербанк,
расположенный по адресу: Санкт-Петербург, просп. Вознесенский, д. 37/6, лит. А

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 08.10.2024

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0,0	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0,0	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	0,0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0,0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0,0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0,0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	0,0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0,0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0,0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0,0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0,0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0,0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	130	0,0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0,0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0,0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0,0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0,0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0,0	
3	Израсходовано средств, всего	190	0,0	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0,0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0,0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	0,0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0,0	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0,0	
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	0,0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0,0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	0,0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280	0,0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0,0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	0,0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)	310	0,0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(подпись, дата)

(фамилия, имя, отчество)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.