

вк. № 03-31-48/34-2  
от 09.10.2024

## ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

выборы депутатов Муниципального совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ

Звездное седьмого созыва

Савостин Егор Алексеевич

№ 40810810755980001782; дополнительный офис № 9055/01925 ПАО Сбербанк,  
расположенный по адресу: Санкт-Петербург, ул.  
Ленсовета, д. 88, лит. А, пом. 8-Н № 1-10, пом. 9-Н № 1-9.

по состоянию на 24.09.2024

| Строка финансового отчета  | Шифр строки | Сумма, руб.   | Примечание |
|--|-------------|---------------|------------|
|  | 2           | 3             | 4          |
| <b>I Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>   | <b>10</b>   | <b>100,00</b> |            |
| в том числе:   |             |               |            |
| <b>1.1 Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда</b>   | <b>20</b>   | <b>100,00</b> |            |
| из них:  |             |               |            |
| 1.1.1 Собственные средства кандидата   | 30          | 100,00        |            |
| 1.1.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 40          | 0,00          |            |
| 1.1.3 Добровольные пожертвования гражданина  | 50          | 0,00          |            |
| 1.1.4 Добровольные пожертвования юридического лица   | 60          | 0,00          |            |
| 1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ | 70          | 0,00          |            |
| из них:  |             |               |            |
| 1.2.1 Собственные средства кандидата   | 80          | 0,00          |            |
| 1.2.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 90          | 0,00          |            |
| 1.2.3 Средства гражданина  | 100         | 0,00          |            |
| 1.2.4 Средства юридического лица   | 110         | 0,00          |            |
| <b>2 Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>  | <b>120</b>  | <b>0,00</b>   |            |
| в том числе:   |             |               |            |
| 2.1 Перечислено в доход местного бюджета   | 130         | 0,00          |            |
| 2.2 Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка   | 140         | 0,00          |            |
| из них:  |             |               |            |
| 2.2.1 Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе  | 150         | 0,00          |            |
| 2.2.2 Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе  | 160         | 0,00          |            |
| 2.2.3 Средств, поступивших с превышением предельного размера   | 170         | 0,00          |            |
| 2.3 Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке   | 180         | 0,00          |            |
| <b>3 Израсходовано средств, всего</b>  | <b>190</b>  | <b>100,00</b> |            |
| в том числе:   |             |               |            |
| 3.1 На организацию сбора подписей избирателей  | 200         | 100,00        |            |
| 3.1.1 Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей  | 210         | 0,00          |            |

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

| Строка финансового отчета |  | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|--|-------------|-------------|------------|
| 1                         |  | 2           | 3           | 4          |
| 3.2                       | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания  | 220         | 0,00        |            |
| 3.3                       | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий   | 230         | 0,00        |            |
| 3.4                       | На предвыборную агитацию через сетевые издания   | 240         | 0,00        |            |
| 3.5                       | На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов   | 250         | 0,00        |            |
| 3.6                       | На проведение публичных массовых мероприятий   | 260         | 0,00        |            |
| 3.7                       | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**  | 270         | 0,00        |            |
| 3.8                       | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам                 | 280         | 0,00        |            |
| 3.9                       | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании  | 290         | 0,00        |            |
| 4                         | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам*** | 300         | 0,00        |            |
| 5                         | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)<br>(стр.310=стр.10+стр.120+стр.190+стр.300)        | 310         | 0,00        |            |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

24.09.2014 Саваткин Егор Александрович  
(подпись, дата) (фамилия, имя, отчество кандидата)

\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*\* Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.