

ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата Самовыдвижение в депутаты МО «Пороховые» седьмого созыва по многомандатному избирательному округу №109

(наименование избирательной кампании)

Сидоренков Юрий Юрьевич

(фамилия, имя, отчество кандидата)

№ 40810810155980000134, дополнительный офис № 9055/01734 ПАО Сбербанк,
расположенный по адресу: Санкт-Петербург, ул. Осипенко, д.2

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 27. 09. 2024

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	5 000	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	5 000	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	5 000	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	-	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	-	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	-	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	-	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	-	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	-	
1.2.3	Средства гражданина	100	-	
1.2.4	Средства юридического лица	110	-	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	-	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	130	-	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	-	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	-	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	-	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	-	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	-	
3	Израсходовано средств, всего	190	700	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	700	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	-	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	220	-	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	-	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	-	
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	-	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	-	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	-	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280	-	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	-	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	4 300	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (СТР.310=СТР.10-СТР.120-СТР.190-СТР.300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(подпись, дата)

(фамилия, имя, отчество)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.