

# ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, второй)

## о поступлениях и расходовании средств избирательного фонда кандидата

выборев депутаты Мунципального Совета внутригородского мунципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Васильевский сельского округа по многомандатному избирательному округу № 16

(наименование избирательной кампании)

**Камардинов Альфред Маратович**

(фамилия, имя, отчество кандидата)

**№ 40810810055980003558**

дополнительный офис № 9055/01821 Северо-Западный банк ЦАО Сбербанка,

расположенный по адресу: г. Санкт-Петербург, 3-я линия В.О., д. 34, лит. А, пом. 2Н-7Н

(номер сберского избирательного счета, наименование и адрес филиала ЦАО Сбербанка)

по состоянию на **05.10.2024**

Строка финансового отчета		Шифр	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
в том числе				
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего		10	
из них				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда		20	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата		30	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением		40	
1.1.3	Добровольные пожертвования граждан		50	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица		60	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ		70	

1.2.1	Собственные средства кандидата		80	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением		90	
1.2.3	Средства гражданина		100	
1.2.4	Средства юридического лица		110	
в том числе				
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего		120	
из них				
2.1	Перчислено в доход местного бюджета		130	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка		140	
в том числе				
2.1	Гражданин, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе		150	
2.2.1	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе		160	
2.2.2	Средств, поступивших с превышением предельного размера		170	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке		180	
в том числе				
3	Израчено средств, всего		190	
из них				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей		200	

\* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Под понятием «информационная услуга», понимаемым при классификации платежей расходовании денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставление результатов ее обработки в распоряжение пользователей (то есть обеспечение пользователей информацией и продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователям в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*\* Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до предоставления итогового финансового отчета.

Кандидат

*(подпись, дата)*  
*(фамилия, имя, отчество)*  
 05.10.2024

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Строка финансового отчета		1	2	3	4
		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей		210	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организацию телерадиовещания		220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакцию периодических печатных изданий		230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания		240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов		250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий		260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <input type="checkbox"/>		270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам		280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании		290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд <b>денежным средствам</b>		300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (завершается банковской справкой) <small>(стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)</small>		310	0	