

07 ОКТ 2024
 Вх № 14/04-01-21/275

Итоговый ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(перевод, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Территориальная избирательная комиссия №21

(наименование избирательной комиссии)

Савельев Владимир Александрович

(фамилия, имя, отчество кандидата)

№ 40810810055980000153, дополнительный офис № 9055/0609 ПАО Сбербанк,
 расположенный по адресу: Санкт-Петербург,
 г. Колпино, проспект Ленина, д.37, лит. А

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 07.10.2024

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	1830	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	1830	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	1830	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход местного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0	
3	Израсходовано средств, всего	190	1830	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Причина
		2	3	4
	1	220	0	
3.2	На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания	230	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	240	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	250	1830	
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	260	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	270	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	280	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	290	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	300	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	310	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (завершается банковской справкой) <small>(стр.310=стр.10+стр.120+стр.190+стр.300)</small>			

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждает другие денежные средства, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

Ю.24

Савельев В.А.

(фамилия, имя, отчество)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходов денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и вл) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки и распоряжение пользователем (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.