

# ИТОГОВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

Вход. № 01-11-15/133  
 " 07 " 10 20 24 г.  
 ПОДПИСЬ *ЛС*

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата при проведении выборов депутатов Муниципального совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга город Кронштадт седьмого созыва**

(наименование избирательной кампании)

**Ивщина Глеба Юрьевича**

(фамилия, имя, отчество кандидата)

**№ 40810810655980003644, дополнительный офис N 9055/0779 ПАО Сбербанк, расположенный по адресу: Санкт-Петербург, г. Кронштадт, проспект Ленина д. 21/2, пом. 1Н**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 07.10.2024 г.

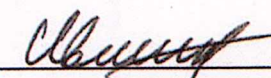
| Строка финансового отчета  | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|--|-------------|-------------|------------|
| 1  | 2           | 3           | 4          |
| <b>1 Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>   | <b>10</b>   | 29914,00    |            |
| в том числе  |             |             |            |
| 1.1 Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда  | 20          | 29914,00    |            |
| из них   |             |             |            |
| 1.1.1 Собственные средства кандидата   | 30          | 29914,00    |            |
| 1.1.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 40          | 0           |            |
| 1.1.3 Добровольные пожертвования гражданина  | 50          | 0           |            |
| 1.1.4 Добровольные пожертвования юридического лица   | 60          | 0           |            |
| 1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 N 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 N 67-ФЗ <*> | 70          | 0           |            |
| из них   |             |             |            |
| 1.2.1 Собственные средства кандидата   | 80          | 0           |            |
| 1.2.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением  | 90          | 0           |            |
| 1.2.3 Средства гражданина  | 100         | 0           |            |
| 1.2.4 Средства юридического лица   | 110         | 0           |            |

|             |   |            |                 |  |
|-------------|---|------------|-----------------|--|
| <b>2</b>    | <b>Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>   | <b>120</b> | <b>0</b>        |  |
| в том числе |   |            |                 |  |
| 2.1         | Перечислено в доход местного бюджета  | 130        | 0               |  |
| 2.2         | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка  | 140        | 0               |  |
| из них      |   |            |                 |  |
| 2.2.1       | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе         | 150        | 0               |  |
| 2.2.2       | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 160        | 0               |  |
| 2.2.3       | Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 170        | 0               |  |
| 2.3         | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке  | 180        | 0               |  |
| <b>3</b>    | <b>Израсходовано средств, всего</b>   | <b>190</b> | <b>29914,00</b> |  |
| в том числе |   |            |                 |  |
| 3.1         | На организацию сбора подписей избирателей   | 200        | 500,00          |  |
| 3.1.1       | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей   | 210        | 0               |  |
| 3.2         | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания   | 220        | 0               |  |
| 3.3         | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий  | 230        | 0               |  |
| 3.4         | На предвыборную агитацию через сетевые издания  | 240        | 0               |  |
| 3.5         | На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов  | 250        | 29414,00        |  |
| 3.6         | На проведение публичных массовых мероприятий  | 260        | 0               |  |
| 3.7         | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <*>   | 270        | 0               |  |
| 3.8         | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам                    | 280        | 0               |  |
| 3.9         | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании                                       | 290        | 0               |  |
| <b>4</b>    | <b>Распределено неизрасходованного остатка средств</b>  | <b>300</b> | <b>0</b>        |  |

|   |  |     |   |  |
|---|--|-----|---|--|
|   | фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам <***>  |     |   |  |
| 5 | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)<br>(СТР. 310 = СТР. 10 – СТР. 120 – СТР. 190 – СТР. 300) | 310 | 0 |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

  
(подпись, дата)

07.10.2024 г., Ившин Г.Ю.

(фамилия, имя, отчество)

<\*> Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

<\*> Под понятием "информационная услуга", применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами).

Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме - на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

"Консультационная услуга" - это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

<\*\*\*> Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.