

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

досрочные выборы депутатов Муниципального Совета внутригородского Муниципального образования Санкт-Петербурга муниципальный округ Лиговка-Ямская сельского созыва

(наименование избирательной кампании)

Кириллов Андрей Романович от Регионального отделения Политической партии «Партия Возрождения России» в городе Санкт-Петербурге

(фамилия, имя, отчество кандидата/наименование избирательного объединения)

многомандатный избирательный округ №242

(наименование и номер одномандатного (многомандатного) избирательного округа)

408/08/10055980002960 ПАО Сбербанк депозитный счет

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала Сбербанка России)

№9055051 ПАО Сбербанк 191040 г. Санкт-Петербург пр-т

Митовский д105 мнрА (кредитной организации)

По состоянию на _____

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
1	Поступило средств в избирательный фонд	10	407	
в том числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования фонда	20	0	
из них				
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	407	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0	
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0	
1.2	Поступило в фонд денежных средств, подпадающих под действие п.6 ст.58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	0	
из них				
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средства гражданина	100	0	
1.2.4	Средства юридического лица	110	0	
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0	
в том числе				
2.1	Перечислено в доход бюджета	130	0	
2.2	Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0	

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0	
3	Израсходовано средств, всего	190	407	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	407	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	
3.2	На агитацию через организации телерадиовещания	220	0	
3.3	На агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На агитацию через сетевые издания	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в него денежным средствам***	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр. 310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат (уполномоченный представитель кандидата по финансовым вопросам)

Алекс
(подпись)

Куришев
(фамилия, имя, отчество)

«29» сентября 2024 года

Андрей
Волчанович

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Заполняется только в итоговом финансовом отчете.