



Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0.00	
из них				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0.00	
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0.00	
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера	170	0.00	
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0.00	
<b>3</b>	<b>Израсходовано средств, всего</b>	<b>190</b>	<b>0.00</b>	
в том числе				
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0.00	
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0.00	
3.2	На предвыборную агитацию через организацию телерадиовещания	220	0.00	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0.00	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0.00	
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	0.00	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0.00	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	0.00	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами и гражданами России по договорам	280	0.00	

\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.