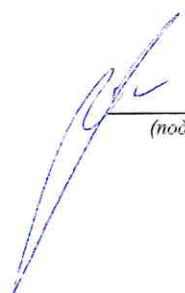




| Строка финансового отчета |   | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|---|-------------|-------------|------------|
| 1                         |   | 2           | 3           | 4          |
| 2.2.3                     | Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 170         | 0           |            |
| 2.3                       | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке  | 180         | 0           |            |
| <b>3</b>                  | <b>Израсходовано средств, всего</b>   | <b>190</b>  | <b>0</b>    |            |
| в том числе               |   |             |             |            |
| 3.1                       | На организацию сбора подписей избирателей   | 200         | 0           |            |
| 3.1.1                     | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей   | 210         | 0           |            |
| 3.2                       | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания   | 220         | 0           |            |
| 3.3                       | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий  | 230         | 0           |            |
| 3.4                       | На предвыборную агитацию через сетевые издания  | 240         | 0           |            |
| 3.5                       | На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов  | 250         | 0           |            |
| 3.6                       | На проведение публичных массовых мероприятий  | 260         | 0           |            |
| 3.7                       | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**□  | 270         | 0           |            |
| 3.8                       | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам                                | 280         | 0           |            |
| 3.9                       | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании   | 290         | 0           |            |
| <b>4</b>                  | <b>Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***</b>         | <b>300</b>  | <b>0</b>    |            |
| <b>5</b>                  | <b>Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)</b><br><small>(СТР.310=СТР.10-СТР.120-СТР.190-СТР.300)</small> | <b>310</b>  | <b>0</b>    |            |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

 10.07.2024 Косарева Зинаида Игоревна  
(подпись, дата) (фамилия, имя, отчество)

\*\* Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

\*\*\* Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.