



первый ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ  
(первый, итоговый)

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата  
в депутаты Муниципального совета Внутригородского муниципального образования  
города федерального значения Санкт-Петербурга поселок Песочный седьмого  
созыва**

(наименование избирательной кампании)

Железняков Александр Александрович  
(фамилия, имя, отчество кандидата)

№ 40810810355980002068, дополнительный офис № 9055/017 ПАО Сбербанк,  
расположенный по адресу: Санкт-Петербург, г. Сестрорецк, ул. Токарева, д. 16, лит. А  
(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 05.07.2024

| Строка финансового отчета   | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---|-------------|-------------|------------|
| 1   | 2           | 3           | 4          |
| <b>1 Поступило средств в избирательный фонд, всего</b>  | <b>10</b>   | <b>0</b>    |            |
| в том числе   |             |             |            |
| 1.1 Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда   | 20          | 0           |            |
| из них  |             |             |            |
| 1.1.1 Собственные средства кандидата  | 30          | 0           | 0          |
| 1.1.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением   | 40          | 0           |            |
| 1.1.3 Добровольные пожертвования гражданина   | 50          | 0           |            |
| 1.1.4 Добровольные пожертвования юридического лица  | 60          | 0           |            |
| 1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ <sup>1</sup> | 70          | 0           |            |
| из них  |             |             |            |
| 1.2.1 Собственные средства кандидата  | 80          | 0           |            |
| 1.2.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением   | 90          | 0           |            |
| 1.2.3 Средства гражданина   | 100         | 0           |            |
| 1.2.4 Средства юридического лица  | 110         | 0           |            |
| <b>2 Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего</b>   | <b>120</b>  | <b>0</b>    |            |
| в том числе   |             |             |            |
| 2.1 Перечислено в доход местного бюджета  | 130         | 0           |            |
| 2.2 Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка  | 140         | 0           |            |
| из них  |             |             |            |
| 2.2.1 Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе   | 150         | 0           |            |
| 2.2.2 Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе   | 160         | 0           |            |
| 2.2.3 Средств, поступивших с превышением предельного размера  | 170         | 0           |            |
| 2.3 Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке  | 180         | 0           |            |
| <b>3 Израсходовано средств, всего</b>   | <b>190</b>  | <b>0</b>    |            |
| в том числе   |             |             |            |
| 3.1 На организацию сбора подписей избирателей   | 200         | 0           |            |
| 3.1.1 Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей   | 210         | 0           |            |
| 3.2 На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания   | 220         | 0           |            |
| 3.3 На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий  | 230         | 0           |            |

<sup>1</sup> Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

| Строка финансового отчета |  | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|--|-------------|-------------|------------|
| 1                         |  | 2           | 3           | 4          |
| 3.4                       | На предвыборную агитацию через сетевые издания   | 240         | 0           |            |
| 3.5                       | На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов   | 250         | 0           |            |
| 3.6                       | На проведение публичных массовых мероприятий   | 260         | 0           |            |
| 3.7                       | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера <sup>2</sup>   | 270         | 0           |            |
| 3.8                       | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам                           | 280         | 0           |            |
| 3.9                       | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании  | 290         | 0           |            |
| 4                         | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам <sup>3</sup> | 300         | 0           |            |
| 5                         | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)<br>(стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)                  | 310         | 0           |            |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

05.02.2024  
(подпись, дата)  Н. Н. Н.  
(фамилия, имя, отчество)

<sup>2</sup> Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

<sup>3</sup> Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.