

ПЕРВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

на выборах Муниципального Совета внутригородского муниципального образования Санкт-Петербурга в муниципальном округе Купчино с целью создания по многомандатному избирательному округу №216

(наименование избирательной кампании)

Скорописенко Валерий Валерьевич

(фамилия, имя, отчество кандидата)

№ 40810810155980002271, дополнительный офис № 9055/0606 ПАО Сбербанк,
расположенный по адресу: Санкт-Петербург, ул. Бухарестская, д. 43

(номер ссудительного избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 07.07.2024

Строка финансового отчета			
	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1	1	10	4
Поступило средств в избирательный фонд, всего			
в том числе			
1.1		20	
Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда			
из них			
1.1.1		30	
Собственные средства кандидата			
1.1.2		40	
Средства, выделенные кандидатом его избирательным объединением			
1.1.3		50	
Добровольные пожертвования гражданина			
1.1.4		60	
Добровольные пожертвования юридического лица			
1.2		70	
Поступило в избирательный фонд денежных средств, поданных под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*			
из них			
1.2.1		80	
Собственные средства кандидата			
1.2.2		90	
Средства, выделенные кандидатом его избирательным объединением			
1.2.3		100	
Средства гражданина			
1.2.4		110	
Средства юридического лица			
в том числе			
2.1		130	
Перчислено в доход местного бюджета			
2.2		140	
Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка			
из них			
2.2.1		150	
Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо указавшим обязательные сведения в платёжном документе			
2.2.2		160	
Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платёжном документе			
2.2.3		170	
Средств, поступивших с превышением предельного размера в платёжном документе			
2.3		180	
Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке			
3		190	
Использовано средств, всего			
в том числе			
3.1		200	
На организацию сбора подписей избирателей			
3.1.1		210	
Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей			
3.2		220	
На предвыборную агитацию через организацию телерадиовещания			

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Примечание		Шифр строки	Сумма, руб.	4
		1		
3.3	На предвыборную агитацию через печать периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) <small>(СФР.310=СФР.10-СФР.120-СФР.190-СФР.300)</small>	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, миную избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(подпись, дата)

(фамилия, имя, отчество)
 Мухометов Р. В.

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходованию денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователем информации продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователем в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.