

6х 01-13-15/52 от 08.01.2024

ПЕРВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый отчетный)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата по мандатному избирательному округу №108, по выборам депутатов Муниципального Совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципального округа Пороховые с/зюмского созыва

(наименование избирательной кампании)

Лушанков Антон Валерьевич

(фамилия, имя, отчество кандидата)

№ 4081080255980003497, дополнителный офис № 9055/01734 ПАО Сбербанк, расположенный по адресу: Санкт-Петербург, ул. Осипенко, д.2

(номер ссч/наличного избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 08.07.2024

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
---------------------------	-------------	-------------	------------

1	Поступило средств в избирательный фонд, всего	10	0
в том числе			
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0
из них			
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	0
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ	70	0

1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0
1.2.3	Средства гражданина	100	0
1.2.4	Средства юридического лица	110	0
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0
в том числе			
2.1	Перчислено в доход местного бюджета	130	0
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0
из них			
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	160	0
2.2.3	Средств, поступивших с превышением предельного размера в платежном документе	170	0
2.3	Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке	180	0
3	Использовано средств, всего	190	0
в том числе			
3.1	На организацию сбора подписей избирателей	200	0
3.1.1	Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0
3.2	На представительную агитацию через организацию телеразговора	220	0

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Кандидат

Глушанков А.В.

(фамилия, имя, отчество)

(подпись, дата)

08.07.24

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, миную избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Строка финансового отчета		1	2	3	4
		Шифр	Сумма, руб.	Примечание	
3.3	На предвыборную агитацию через редакцию периодических печатных изданий	230	0		
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0		
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	0		
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0		
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	0		
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280	0		
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0		
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	0		
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)	310	0		

** Под понятием «информационная услуга», понимаемым при классификации платежей расходовании денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователей (то есть обеспечение пользователей информацией и предоставление услуг) в иной форме. Информационная продукция предоставляется пользователям в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до предоставления итогового финансового отчета.