

ПЕРВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

на выборах депутатов Мунципального Совета внутригородского мунципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга мунципальный округ Купчина сельского совета по многомандатному избирательному

(наименование избирательной кампании)

Азаркова Михаила Владимировича
(фамилия, имя, отчество кандидата)

№ 40810810955980003247, дополнительный офис № 9055/0606 Северо-Западный
банк ПАО Сбербанк, расположенный по адресу: Санкт-Петербург, ул.
Бухарестская, д. 43,

(номер счетальной избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 09.07.2024


Строка финансового отчета				Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1				1	10	4
Поступило средств в избирательный фонд, всего				10	0	
в том числе						
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда	20	0			
из них						
1.1.1	Собственные средства кандидата	30	0			
1.1.2	Средства, выделенные кандидатом выдвинувшим его избирательным объединением	40	0			
1.1.3	Добровольные пожертвования гражданина	50	0			
1.1.4	Добровольные пожертвования юридического лица	60	0			
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ.	70	0			
из них						
1.2.1	Собственные средства кандидата	80	0			
1.2.2	Средства, выделенные кандидатом выдвинувшим его избирательным объединением	90	0			
1.2.3	Средства гражданина	100	0			
1.2.4	Средства юридического лица	110	0			
2	Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего	120	0			
в том числе						
2.1	Перчислено в доход местного бюджета	130	0			
2.2	Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка	140	0			
из них						
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платёжном документе	150	0			
2.2.2	Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платёжном документе	160	0			

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета	Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
	1	2	4
Средств, поступивших с превышением предельного размера		170	
Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке		180	
Исрасходовано средств, всего		190	0
в том числе			
3.1 На организацию сбора подписей избирателей		200	0
3.1.1 Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей		210	0
3.2 На предвыборную агитацию через организацию телерадиовещания		220	0
3.3 На предвыборную агитацию через редакцию периодических печатных изданий		230	0
3.4 На предвыборную агитацию через сетевые издания		240	0
3.5 На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов		250	0
3.6 На проведение публичных массовых мероприятий		260	0
3.7 На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера		270	0
3.8 На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам		280	0
3.9 На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании		290	0
4 Расделено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам		300	0
5 Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой)		310	0

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, миную избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат


 (подпись, дата) 09.05.2024
 (фамилия, имя, отчество) Александр Владимирович Брагавцев

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходовании денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователей (то есть обеспечение пользователей информацией и продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователям в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме. «Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Указываемая сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета