

ПЕРВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ*(первый, итоговый)*

**о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата
в депутаты Муниципального Совета внутригородского муниципального
образования города федерального значения Санкт-Петербурга
муниципальный округ № 21 седьмого созыва**

Григорищенко Александр Александрович

(фамилия, имя, отчество кандидата)

**№ 40810810555980003223 , дополнительный офис № 9055/0695 ПАО Сбербанк,
расположенный по адресу: Санкт-Петербург, пр-кт Гражданский, д. 105, к. 1, лит. А**

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 08. 07. 2024

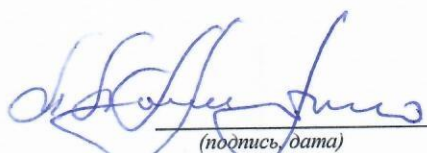
Строкафинансовогоотчета		Шифр строки	Сумма,руб.	Приме- чание
1		2	3	4
1	Поступилосредстввизбирательныйфонд,всего	10	0	
втом числе				
1.1	Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательногофонда	20	0	
изних				
1.1.1	Собственныесредствакандидата	30	0	
1.1.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	40	0	
1.1.3	Добровольныепожертвованиягражданина	50	0	
1.1.4	Добровольныепожертвованияюридическоголица	60	0	
1.2	Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ*	70	0	
изних				
1.2.1	Собственныесредствакандидата	80	0	
1.2.2	Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением	90	0	
1.2.3	Средствагражданина	100	0	
1.2.4	Средстваюридическоголица	110	0	
2	Возвращенденежныхсредстввизбирательногофонда,всего	120	0	
втом числе				
2.1	Перечисленовходоход местного бюджета	130	0	
2.2	Возвращено денежныхсредств, поступившихснарушениюустановленного порядка	140	0	
изних				
2.2.1	Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе	150	0	
2.2.2	Юридическимлицам, которымзапрещеноосуществлятьпожертвования либо не указавшим обязательные сведения вплатежномдокументе	160	0	
2.2.3	Средств, поступившихспревышениемпредельногоразмера	170	0	
2.3	Возвращенденежныхсредств, поступившихв установленном порядке	180	0	
3	Израсходованосредств,всего	190	0	
втом числе				
3.1	Наорганизациюсбораподписейизбирателей	200	0	
3.1.1	Изнихнаоплатутрудалиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей	210	0	

*Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

Строка финансового отчета		Шифр строки	Сумма, руб.	Примечание
1		2	3	4
3.2	На предвыборную агитацию через организацию телерадиовещания	220	0	
3.3	На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий	230	0	
3.4	На предвыборную агитацию через сетевые издания	240	0	
3.5	На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов	250	0	
3.6	На проведение публичных массовых мероприятий	260	0	
3.7	На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера**	270	0	
3.8	На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам	280	0	
3.9	На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании	290	0	
4	Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам***	300	0	
5	Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.310-стр.10-стр.120-стр.190-стр.300)	310	0	

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат


 (подпись, дата) Григорьев, еико
 08.07.2024 (фамилия, имя, отчество)
 Александр
 Александрович

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.