

Внес. № 01-32-44/31 от 01.07.2024

ПЕРВЫЙ ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ

(первый, итоговый)

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

Выборы депутатов Муниципального совета внутригородского муниципального образования города федерального значения Санкт-Петербурга муниципальный округ Большая Охта седьмого созыва

Большая Охта седьмого созыва

(наименование избирательной кампании)

Кочергина Мария Юрьевна

(фамилия, имя, отчество кандидата)

№ 40810810855980000803, дополнительный офис № 9055/063 ПАО Сбербанк, расположенный по адресу: Санкт-Петербург, пр-кт Среднеохтинский, д. 10, лит. А

(номер специального избирательного счета, наименование и адрес филиала ПАО Сбербанк)

по состоянию на 01.07.2024

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 1 | Поступило средств в избирательный фонд, всего | 10 | 0,0 | |
| в том числе | | | | |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | 0,0 | |
| из них | | | | |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата | 30 | 0,0 | |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | 0,0 | |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | 0,0 | |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | 0,0 | |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ* | 70 | 0,0 | |
| из них | | | | |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата | 80 | 0,0 | |
| 1.2.2 | Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 90 | 0,0 | |
| 1.2.3 | Средства гражданина | 100 | 0,0 | |
| 1.2.4 | Средства юридического лица | 110 | 0,0 | |
| 2 | Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего | 120 | 0,0 | |
| в том числе | | | | |
| 2.1 | Перечислено в доход местного бюджета | 130 | 0,0 | |
| 2.2 | Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 140 | 0,0 | |
| из них | | | | |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0,0 | |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 160 | 0,0 | |
| 2.2.3 | Средств, поступивших с превышением предельного размера | 170 | 0,0 | |
| 2.3 | Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 180 | 0,0 | |
| 3 | Израсходовано средств, всего | 190 | 0,0 | |
| в том числе | | | | |
| 3.1 | На организацию сбора подписей избирателей | 200 | 0,0 | |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 210 | 0,0 | |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 220 | 0,0 | |

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением установленного порядка, в том числе с превышением установленного предельного размера.

| Строка финансового отчета | | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|------------|
| 1 | | 2 | 3 | 4 |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 230 | 0,0 | |
| 3.4 | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 240 | 0,0 | |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов | 250 | 0,0 | |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 260 | 0,0 | |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера** | 270 | 0,0 | |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам | 280 | 0,0 | |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 290 | 0,0 | |
| 4 | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам*** | 300 | 0,0 | |
| 5 | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.310=стр.10-стр.120-стр.190-стр.300) | 310 | 0,0 | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат


 (подпись, дата) (фамилия, имя, отчество)

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.

*** Указывается сумма остатка средств избирательного фонда, которая была перечислена (распределена) в период после дня (последнего дня) голосования и до представления итогового финансового отчета.