

ПЕРВЫЙ (ИТОГОВЫЙ) ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ
о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

дополнительные выборы депутатов Муниципального Совета внутригородского
муниципального образования Санкт-Петербурга Муниципальный округ № 15 шестого созыва
по многомандатному избирательному округу № 2

| |
|--|
| (наименование избирательной кампании) Быковой Юлии Сергеевны |
| 40810810555009013000; Дополнительный офис № 9055/0704 СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ БАНК ПАО СБЕРБАНК (г. Санкт-Петербург, пр-т Культуры, д. 22, корп. 1, пом. 7Н, лит. А) |
| (номер специального избирательного счета, наименование и адрес кредитной организации) |

по состоянию на 20.09.2022 года

| Строка финансового отчета | Шифр строки | Сумма, руб. | Примечание |
|---|-------------|-------------|------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| 1 Поступило средств в избирательный фонд, всего | 10 | 1000,00 | |
| в том числе | | | |
| 1.1 Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | 1000,00 | |
| из них | | | |
| 1.1.1 Собственные средства кандидата | 30 | 1000,00 | |
| 1.1.2 Средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 40 | 0 | |
| 1.1.3 Добровольные пожертвования гражданина | 50 | 0 | |
| 1.1.4 Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | 0 | |
| 1.2 Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие ст. 47 Закона Санкт-Петербурга от 21.05.2014 № 303-46 и ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002 № 67-ФЗ* | 70 | 0 | |
| из них | | | |
| 1.2.1 Собственные средства кандидата/ средства, выделенные кандидату выдвинувшим его избирательным объединением | 80 | 0 | |
| 1.2.2 Средства гражданина | 90 | 0 | |
| 1.2.3 Средства юридического лица | 100 | 0 | |
| 2 Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего | 110 | 0 | |
| в том числе | | | |
| 2.1 Перечислено в доход соответствующего бюджета | 120 | 0 | |
| 2.2 Возвращено денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 130 | 0 | |
| из них | | | |
| 2.2.1 Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо неуказавшим обязательные сведения в платежном документе | 140 | 0 | |
| 2.2.2 Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | 0 | |
| 2.2.3 Средств, поступивших с превышением предельного размера | 160 | 0 | |
| 2.3 Возвращено денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 | 0 | |
| 3 Израсходовано средств, всего | 180 | 500,00 | |
| в том числе | | | |
| 3.1 На организацию сбора подписей избирателей | 190 | 500,00 | |
| 3.1.1 Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей избирателей | 200 | 0 | |
| 3.2 На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 | 0 | |
| 3.3 На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 | 0 | |
| 3.4 На предвыборную агитацию через сетевые издания | 230 | 0 | |
| 3.5 На выпуск и распространение печатных и иных агитационных | 240 | 0 | |

| | | | | |
|----------|--|------------|--------|--|
| | материалов | | | |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 | 0 | |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера** | 260 | 0 | |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами РФ по договорам | 270 | 0 | |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 | 0 | |
| 4 | Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам | 290 | 500,00 | |
| 5 | Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290) | 300 | 0 | |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете, подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.

Кандидат

(подпись, дата)

(фамилия, имя, отчество)

* Указывается сумма денежных средств, поступивших в избирательный фонд с нарушением, в том числе с превышением установленного предельного размера.

** Под понятием «информационная услуга», применяемым при классификации платежей расходования денежных средств из избирательного фонда, понимаются действия субъектов (собственников и владельцев) по сбору, обобщению, систематизации информации и предоставлению результатов ее обработки в распоряжение пользователя (то есть обеспечение пользователей информационными продуктами). Информационная продукция предоставляется пользователю в разной форме – на электронных носителях, на бумаге, в устной форме.

«Консультационная услуга» – это профессиональная услуга, предоставляемая физическим или юридическим лицом на основании договора (контракта) по проведению консультаций, разъяснений, аналитической и исследовательской работы (в том числе с использованием программных продуктов), для достижения определенных результатов на выборах.