



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ

РЕШЕНИЕ

3 августа 2021 года

№ 253-10

О Порядке проведения жеребьевок в целях распределения эфирного времени на каналах государственных организаций телерадиовещания и печатной площади в государственных периодических печатных изданиях между кандидатами, зарегистрированными по одномандатным избирательным округам, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва

Руководствуясь пунктами 6, 7, 10, 12 статьи 54 и пунктами 3-5 статьи 55 Закона Санкт-Петербурга от 17 февраля 2016 года № 81-6 «О выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга», Санкт-Петербургская избирательная комиссия **р е ш и л а**:

1. Утвердить Порядок проведения жеребьевок в целях распределения эфирного времени на каналах государственных организаций телерадиовещания между кандидатами, зарегистрированными по одномандатным избирательным округам, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва согласно приложению № 1 к настоящему решению.

2. Утвердить Порядок проведения жеребьевок в целях распределения печатной площади в государственных периодических печатных изданиях между кандидатами, зарегистрированными по одномандатным избирательным округам, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов на выборах депутатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва согласно приложению № 2 к настоящему решению.

3. Опубликовать настоящее решение в сетевом издании «Вестник Санкт-Петербургской избирательной комиссии».

4. Контроль за исполнением настоящего решения возложить на члена Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса Краснянского Д.В.

Председатель
Санкт-Петербургской
избирательной комиссии

Н.В. Чечина

Секретарь
Санкт-Петербургской
избирательной комиссии

М.А. Жданова

Порядок проведения жеребьевок в целях распределения эфирного времени на каналах государственных организаций телерадиовещания между кандидатами, зарегистрированными по одномандатным избирательным округам, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва

Настоящий Порядок регулирует проведение жеребьевок по распределению между кандидатами, зарегистрированными по одномандатным избирательным округам (далее – кандидаты), избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов (далее – избирательные объединения) на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва, бесплатного и платного эфирного времени на каналах государственных организаций телерадиовещания, осуществляющих теле- и (или) радиовещание (далее – организации телерадиовещания), в соответствии с пунктами 6, 7, 10, 12 статьи 54 Закона Санкт-Петербурга от 17 февраля 2016 года № 81-6 «О выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга» (далее – Закон Санкт-Петербурга). Понятия используются в настоящем Порядке в значениях, определенных Законом Санкт-Петербурга.

**1. Распределение эфирного времени,
предоставляемого безвозмездно
на каналах государственных организаций телерадиовещания**

1.1. На основании пункта 6 статьи 54 Закона Санкт-Петербурга жеребьевка в целях распределения эфирного времени, предоставляемого безвозмездно для проведения совместных агитационных мероприятий

и для размещения агитационных материалов кандидатам, избирательным объединениям, проводится по завершении регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования, то есть в один из дней в период с 13 по 17 августа 2021 года.

1.2. Кандидатам, избирательным объединениям, рекомендуется в срок с 3 до 12 августа 2021 года подать в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию письменные заявки на участие в жеребьевке в целях распределения предоставляемого безвозмездно эфирного времени.

1.3. Избирательное объединение, кандидат, обязаны участвовать в совместных агитационных мероприятиях.

1.4. Региональные государственные организации телерадиовещания обязаны предоставлять эфирное время для проведения предвыборной агитации всем избирательным объединениям, всем кандидатам.

1.5. Объем бесплатного эфирного времени, предоставляемого избирательному объединению, региональной государственной организацией телерадиовещания, исчисляется путем умножения объема эфирного времени, предоставленного организацией телерадиовещания кандидату, на три. При этом организации телерадиовещания предоставляют равный объем эфирного времени кандидатам, избирательным объединениям, с учетом указанного соотношения.

В соответствии с пунктом 5 статьи 51 Закона Санкт-Петербурга кандидат, избирательное объединение вправе самостоятельно определять содержание, формы и методы своей предвыборной агитации, самостоятельно проводить ее, а также привлекать к ее проведению иных лиц в установленном законодательством порядке.

1.6. Санкт-Петербургская избирательная комиссия не позднее 14 августа 2021 года уведомляет региональные государственные организации телерадиовещания о количестве избирательных объединений, кандидатов среди которых должно быть распределено предоставляемое безвозмездно эфирное время.

1.7. Санкт-Петербургская избирательная комиссия не позднее, чем за два дня до проведения жеребьевки информирует региональные государственные организации телерадиовещания, избирательные объединения, кандидатов через средства массовой информации или иным способом о дате, времени и месте проведения жеребьевки, а также размещает эту информацию на официальном сайте Санкт-Петербургской избирательной комиссии в подразделе «Информационное обеспечение» раздела «Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва»

1.8. В жеребьевке в Санкт-Петербургской избирательной комиссии участвуют кандидаты, их доверенные лица или уполномоченные представители по финансовым вопросам, доверенные лица или уполномоченные представители избирательных объединений при наличии соответствующих документов.

1.9. В случае отсутствия указанного в пункте 1.8 настоящего Порядка представителя избирательного объединения, кандидата или его представителя в жеребьевке в интересах этого избирательного объединения, этого кандидата участвует член Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса – руководитель Рабочей группы Санкт-Петербургской избирательной комиссии по информационным спорам и иным вопросам информационного обеспечения выборов либо уполномоченный им иной член Санкт-Петербургской избирательной комиссии.

1.10. В соответствии с пунктом 7 статьи 54 Закона Санкт-Петербурга при проведении жеребьевки имеют право присутствовать следующие лица:

- члены Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса и правом совещательного голоса;
- кандидат, его доверенное лицо или его уполномоченный представитель по финансовым вопросам;
- доверенное лицо или уполномоченный представитель избирательного объединения, или кандидат из указанного списка.

Также вправе принимать участие:

- работники аппарата Санкт-Петербургской избирательной комиссии;
- представители Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций, Федерального агентства по печати и массовым коммуникациям, а также территориальных органов указанных федеральных органов исполнительной власти;
- представители иных государственных органов;
- представители средств массовой информации.

1.11. Подготовка помещения для проведения жеребьевки возлагается на Санкт-Петербургскую избирательную комиссию, а подготовка необходимой документации – на соответствующую региональную организацию телерадиовещания.

1.12. Организации телерадиовещания участвуют в жеребьевке в очередности, определенной жребием. Организация телерадиовещания, осуществляющая на нескольких каналах телевидение и (или) радиовещание, самостоятельно определяет очередность жеребьевки по распределению эфирного времени на соответствующих каналах. До начала проведения жеребьевки организация телерадиовещания представляет на всеобщее обозрение конверты для жеребьевки с отметкой наименования организации телерадиовещания, в которые должны быть вложены листы с информацией о дате и времени выхода в эфир. Представитель организации телерадиовещания информирует присутствующих об объеме эфирного времени, выделенного каждому избирательному объединению, кандидату для совместных агитационных мероприятий, и объеме эфирного времени, выделенного каждому избирательному объединению, кандидату для размещения предвыборных агитационных материалов.

Жеребьевка по распределению эфирного времени проводится в отношении каждой региональной государственной организации

телерадиовещания сначала между избирательными объединениями, затем между кандидатами.

Жеребьевка между избирательными объединениями проводится в очередности, соответствующей хронологическому порядку регистрации списков кандидатов.

Жеребьевка между кандидатами проводится в алфавитном порядке. При этом жеребьевка проводится среди кандидатов по каждому одномандатному избирательному округу в очередности, согласно порядковым номерам данных округов.

1.13. Время, отведенное для совместных агитационных мероприятий, распределяется путем проведения жеребьевки между избирательными объединениями и кандидатами таким образом, чтобы каждый из участников совместного агитационного мероприятия получил равное с другими участниками количество времени. Участник жеребьевки выбирает конверт, в котором содержится информация о дате и времени проведения совместного агитационного мероприятия, в котором он вправе участвовать.

1.14. Распределение эфирного времени, предоставляемого для размещения предвыборных агитационных материалов (при его наличии), между избирательными объединениями и кандидатами также осуществляется путем проведения жеребьевки.

Соответствующая доля эфирного времени, предоставляемого для размещения агитационных материалов избирательным объединениям, делится поровну между всеми избирательными объединениями.

Соответствующая доля эфирного времени, предоставляемого для размещения агитационных материалов кандидатов, делится поровну между всеми кандидатами по всем одномандатным округам, образованным на территории Санкт-Петербурга.

1.15. Указанные в пункте 1.8 представители избирательных объединений, кандидаты или их представители выбирают установленное

организаторами жеребьевки количество конвертов, в которых содержится информация о дате и времени предоставления соответствующей организацией телерадиовещания каждому избирательному объединению и каждому кандидату эфирного времени для размещения предвыборных агитационных материалов.

1.16. Содержащиеся в конвертах сведения оглашаются и вносятся представителем организации телерадиовещания в протокол о распределении эфирного времени между избирательными объединениями, (приложение № 1), протокол о распределении эфирного времени между кандидатами (приложение № 2). В соответствующие графы протоколов вносятся фамилия и инициалы лица, участвующего в жеребьевке в интересах избирательного объединения или кандидата, и ставится его подпись. Протоколы о распределении эфирного времени подписывают уполномоченный представитель соответствующей организации телерадиовещания и представитель Санкт-Петербургской избирательной комиссии.

1.17. В день проведения жеребьевки, по распределению предоставляемого безвозмездно эфирного времени, после подписания протокола о его распределении участники совместных агитационных мероприятий могут по взаимному согласию (в том числе по предложению представителей организации телерадиовещания) обменяться датами и временем участия в них. При этом обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях между избирательным объединением и кандидатом не допускается.

О проведенных между участниками совместных агитационных мероприятий согласованиях составляется протокол, подписываемый уполномоченными на то представителями избирательных объединений и кандидатами (или их представителями), обменявшимися датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях, представителями соответствующей организации телерадиовещания и представителем

Санкт-Петербургской избирательной комиссии, присутствующим при обмене (приложение № 3). В дальнейшем обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях в рамках предоставляемого безвозмездно эфирного времени не исключается при условии наличия письменного согласия на такой обмен всех участников соответствующих совместных агитационных мероприятий, своевременного опубликования в региональных государственных периодических печатных изданиях сведений о датах и времени выхода в эфир совместных агитационных мероприятий с указанием новых составов участников и уведомления Санкт-Петербургской избирательной комиссии.

1.18. Санкт-Петербургская избирательная комиссия не позднее 20 августа 2021 года публикует в региональном государственном периодическом печатном издании и размещает на своем сайте в подразделе «Информационное обеспечение выборов» раздела «Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга» утвержденный график распределения эфирного времени, определенный в результате жеребьевки (жеребьевок), с учетом итогов обмена по взаимному согласию между избирательными объединениями, между кандидатами датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях.

2. Пример расчета эфирного времени, предоставляемого безвозмездно региональной государственной организацией телерадиовещания

2.1. Предположим, что в жеребьевке имеют право участвовать 14 избирательных объединений. На территории Санкт-Петербурга образовано 25 одномандатных избирательных округов. Всего по ним зарегистрировано 258 кандидатов.

2.2. Допустим, что региональная государственная организация телерадиовещания выпускает один телеканал, общее время вещания которого составляет более двух часов в день. Соответственно, общий объем эфирного времени, предоставляемого безвозмездно данной организацией телерадиовещания, вычисляется по общему правилу, составляет 30 минут, умноженные на 20 рабочих дней в пределах агитационного периода в средствах массовой информации, то есть 10 часов (600 минут).

2.3. Половина указанного объема эфирного времени предоставляется для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации восьмого созыва. Другая половина (300 минут) – для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва.

2.4. 300 минут делится на сумму количества избирательных объединений умноженного на 3 и количества кандидатов ($14 \cdot 3 + 258 = 300$).

Таким образом, для проведения предвыборных агитационных мероприятий для избирательных объединений выделяется 42 минуты, для кандидатов - 258 минут.

2.5. Региональная организация телерадиовещания приняла решение предоставить более половины соответствующей доли эфирного времени, предоставляемого для проведения предвыборной агитации избирательными объединениями, а именно 42 минуты, для проведения совместных

агитационных мероприятий. Таким образом, для размещения агитационных материалов избирательными объединениями, отводится 0 минут.

В отношении соответствующей доли эфирного времени, предоставляемого для проведения предвыборной агитации кандидатами, региональная организация телерадиовещания приняла решение предоставить ровно половину соответствующей доли эфирного времени, то есть 129 минут, для проведения совместных агитационных мероприятий. Таким образом, для размещения агитационных материалов кандидатов отводится 129 минут.

2.6. Расчет эфирного времени, предоставляемого избирательным объединениям для участия в совместных агитационных мероприятиях, производится путем деления соответствующего объема (42 минуты) на общее количество избирательных объединений (14 избирательных объединений).

Таким образом, доля каждого избирательного объединения, в объеме эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, составляет 3 минуты 0 секунд.

В данном случае действует исключение, предусмотренное пунктом 4 статьи 54 Закона Санкт-Петербурга, так как на каждого участника приходится менее 5 минут.

Таким образом, 42 минуты выделяются избирательным объединениям, для размещения агитационных материалов. Доля избирательного объединения в объеме эфирного времени, предоставляемого для размещения агитационных материалов, составляет 3 минуты (42 минуты разделить на 14).

2.7. Расчет эфирного времени, предоставляемого кандидату для участия в совместных агитационных мероприятиях, производится путем деления соответствующего объема (129 минут) на общее количество кандидатов по обоим избирательным округам (258 кандидатов).

Таким образом, доля каждого кандидата в объеме эфирного времени, предоставляемого для проведения совместных агитационных мероприятий, составляет 0 минут 30 секунд (129 минут разделить на 258 кандидатов).

В данном случае действует исключение, предусмотренное пунктом 4 статьи 54 Закона Санкт-Петербурга, так как на каждого участника приходится менее 5 минут.

Таким образом, 258 минут выделяются кандидатам для размещения агитационных материалов. Доля каждого кандидата в объеме эфирного времени, предоставляемого для размещения агитационных материалов, составляет 1 минуту (258 минут разделить на 258 кандидатов).

2.8. Организациям телерадиовещания рекомендуется резервировать время, которое может быть предоставлено безвозмездно избирательным объединениям, кандидатам с учетом возможного увеличения числа избирательных объединений увеличения числа кандидатов (с учётом возможных решений судов о регистрации кандидатов, списков кандидатов).

3. Распределение платного эфирного времени на каналах региональных государственных организаций телерадиовещания

3.1. Платное эфирное время, предоставляемое для целей предвыборной агитации на каналах государственных региональных организаций телерадиовещания, распределяется между избирательными объединениями, кандидатами таким же образом, как и эфирное время, предоставляемое безвозмездно, но со следующими особенностями.

3.2. Согласно пункту 8 статьи 54 Закона Санкт-Петербурга региональные государственные организации телерадиовещания обязаны резервировать платное эфирное время для проведения предвыборной агитации избирательными объединениями, кандидатами. Общий объем платного эфирного времени, резервируемого каждой государственной организацией телерадиовещания, не может быть меньше общего объема

эфирного времени, предоставляемого безвозмездно, но не должен превышать его более чем в два раза.

3.3. Согласно пункту 9 статьи 54 Закона Санкт-Петербурга избирательные объединения вправе за соответствующую плату получить эфирное время из общего объема зарезервированного эфирного времени в пределах доли, полученной путем деления половины этого объема на общее число соответствующих избирательных объединений, а каждый кандидат – в пределах доли, полученной путем деления оставшейся половины указанного объема на общее число кандидатов. В жеребьевке участвуют только те избирательные объединения и кандидаты, уполномоченные представители которых подали в организацию телерадиовещания письменные заявки на такое участие. Между ними может быть распределен общий объем платного эфирного времени, выделенный организацией телерадиовещания.

3.4. Платное эфирное время для проведения предвыборной агитации предоставляется в том числе в выходные дни. При этом с целью соблюдения принципа равенства избирательных объединений, кандидатов специально проводится жеребьевка по распределению платного эфирного времени, приходящегося на выходные дни.

3.5. Жеребьевка по распределению платного эфирного времени проводится соответствующей организацией телерадиовещания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей Санкт-Петербургской избирательной комиссии.

3.6. Протоколы жеребьевки по распределению платного эфирного времени (отдельно по рабочим и по выходным дням) подписывают два и более представителя организации телерадиовещания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя Санкт-Петербургской избирательной комиссии - также представитель Санкт-Петербургской избирательной комиссии.

3.7. Если кандидат, избирательное объединение после проведения жеребьевки откажутся от использования эфирного времени, они обязаны не позднее чем за 5 дней до выхода в эфир, а если выход в эфир должен состояться менее чем через 5 дней со дня проведения соответствующей жеребьевки, - в день жеребьевки сообщить об этом в письменной форме соответствующей организации телерадиовещания, которая вправе использовать высвободившееся эфирное время по своему усмотрению, в том числе предоставить за плату иным зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям. Высвободившееся эфирное время распределяется на равных условиях в соответствии с жеребьевкой, проводимой организацией телерадиовещания с участием заинтересованных лиц на основании письменных заявок на участие в жеребьевке, поданных кандидатами, уполномоченными представителями избирательных объединений. Результаты жеребьевки оформляются протоколом.

3.8. Определенный в результате жеребьевки график распределения эфирного времени размещается соответствующей государственной организацией телерадиовещания в информационно-телекоммуникационной сети общего пользования Интернет и передается в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию не позднее чем через неделю после проведения жеребьевки.

Приложение № 1

к Порядку проведения жеребьевки в целях распределения эфирного времени на каналах государственных организаций телерадиовещания и печатной площади в государственных периодических печатных изданиях между кандидатами зарегистрированными по одномандатным избирательным округам, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва

Протокол

жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого безвозмездно, между избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва на каналах региональной государственной организации телерадиовещания

_____ (наименование организации телерадиовещания¹)

№ п/п	Наименование избирательного объединения	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов	Фамилия, инициалы представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке (члена Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись представителя избирательного объединения, участвовавшего в жеребьевке (члена Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания

Представители организации телерадиовещания²

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

_____ (дата)

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

_____ (дата)

Член Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

_____ (дата)

¹ Если эфирное время предоставляется на нескольких каналах организации телерадиовещания, в протокол включаются сведения отдельно по каждому каналу организации телерадиовещания.

² Протокол подписывается не менее чем двумя представителями организации телерадиовещания.

Приложение № 2

к Порядку проведения жеребьевки в целях распределения эфирного времени на каналах государственных организаций телерадиовещания и печатной площади в государственных периодических печатных изданиях между кандидатами зарегистрированными по одномандатным избирательным округам, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва

Протокол

жеребьевки по распределению эфирного времени, предоставляемого безвозмездно, между кандидатами зарегистрированными по одномандатным избирательным округам на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва на каналах региональной государственной организации телерадиовещания

(наименование организации телерадиовещания³)

№ п/п	Фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата, № одномандатного избирательного округа, по которому он зарегистрирован	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий	Даты и время выхода в эфир предвыборных агитационных материалов	Фамилия, инициалы представителя зарегистрированного кандидата, участвовавшего в жеребьевке (члена Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса)	Подпись зарегистрированного кандидата представителя зарегистрированного кандидата, участвовавшего в жеребьевке (члена Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса), и дата подписания

Представители организации телерадиовещания⁴

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

Член Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса

(подпись)

(инициалы, фамилия)

(дата)

³ Если эфирное время предоставляется на нескольких каналах организации телерадиовещания, в протокол включаются сведения отдельно по каждому каналу организации телерадиовещания.

⁴ Протокол подписывается не менее чем двумя представителями организации телерадиовещания.

Приложение № 3

к Порядку проведения жеребьевки в целях распределения эфирного времени на каналах государственных организаций телерадиовещания и печатной площади в государственных периодических печатных изданиях между кандидатами зарегистрированными по одномандатным избирательным округам, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва

Протокол

согласования даты и времени участия в совместных агитационных мероприятиях кандидатов зарегистрированных по одномандатным избирательным округам, избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва, на каналах региональной государственной организации телерадиовещания

(наименование организации телерадиовещания⁵)

№ п/п	Наименование избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированные списки кандидатов, фамилия, инициалы зарегистрированного кандидата, № одномандатного избирательного округа, по которому он зарегистрирован	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий по результатам жеребьевки	Даты и время выхода в эфир совместных агитационных мероприятий по согласованию	Фамилия, инициалы представителя избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированные списки кандидатов, зарегистрированного кандидата, предложивших обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях	Подпись представителя избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированные списки кандидатов, зарегистрированного кандидата, предложивших обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях, и дата подписания	Фамилия, инициалы представителя избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированные списки кандидатов, зарегистрированного кандидата, давших согласие на обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях	Подпись представителя избирательного объединения, выдвинувшего зарегистрированные списки кандидатов, зарегистрированного кандидата, давших согласие на обмен датами и временем участия в совместных агитационных мероприятиях, и дата подписания

Представители организации телерадиовещания⁶

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

_____ (дата)

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

_____ (дата)

Член Санкт-Петербургской избирательной комиссии с правом решающего голоса

_____ (подпись)

_____ (инициалы, фамилия)

_____ (дата)

⁵ Если эфирное время предоставляется на нескольких каналах организации телерадиовещания, в протокол включаются сведения отдельно по каждому каналу организации телерадиовещания.

⁶ Протокол подписывается не менее чем двумя представителями организации телерадиовещания.

Приложение № 2
к решению. Санкт-Петербургской
избирательной комиссии
от 3 августа 2021 года № 253-10

**Порядок проведения жеребьевок в целях распределения
печатной площади в государственных периодических печатных
изданиях между кандидатами зарегистрированными по одномандатным
избирательным округам, избирательными
объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки
кандидатов на выборах депутатов Законодательного Собрания
Санкт-Петербурга седьмого созыва**

Настоящий Порядок регулирует проведение жеребьевок в целях распределения печатной площади в государственных периодических печатных изданиях между кандидатами, зарегистрированными по одномандатным избирательным округам (далее – кандидаты), избирательными объединениями, выдвинувшими зарегистрированные списки кандидатов (далее – избирательные объединения) на выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга седьмого созыва, платной печатной площади для публикации предвыборных агитационных материалов в государственных периодических печатных изданиях в соответствии с пунктами 3-5 статьи 55 Закона Санкт-Петербурга от 17 февраля 2016 года № 81-6 «О выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга» (далее – Закон Санкт-Петербурга). Понятия используются в настоящем Порядке в значениях, определенных Законом Санкт-Петербурга.

**1. Распределение печатной площади, предоставляемой безвозмездно
в региональных государственных периодических печатных изданиях**

1.1. В соответствии с пунктом 1 статьи 55 Закона Санкт-Петербурга при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга кандидатам, избирательным объединениям, выдвинувшим

кандидатов, списки кандидатов, бесплатная печатная площадь не предоставляется.

2. Распределение платной печатной площади в государственных периодических печатных изданиях

2.1. В соответствии с пунктом 1 статьи 55 Закона Санкт-Петербурга редакции государственных периодических печатных изданий, выходящих не реже одного раза в неделю, обязаны резервировать платные печатные площади для проведения предвыборной агитации кандидатами, избирательными объединениями. Размер и условия оплаты печатных площадей должны быть едиными для всех кандидатов, избирательных объединений. Общий объем платной печатной площади, резервируемой редакцией государственного периодического печатного издания, должен составлять не менее 10 процентов от общего объема еженедельной печатной площади соответствующего издания в период, который начинается 21 августа 2021 года и прекращается в ноль часов 17 сентября 2021 года, но не должен превышать этот объем более чем в два раза.

2.2. Объем печатной площади, предоставляемой избирательному объединению редакцией регионального государственного периодического печатного издания, исчисляется путем умножения объема печатной площади, предоставляемой соответствующей редакцией периодического печатного издания кандидату на три. При этом указанные редакции периодических печатных изданий предоставляют равный объем печатной площади кандидатам, спискам кандидатов с учетом указанного соотношения. Каждый кандидат, избирательное объединение вправе получить платную печатную площадь из общего объема зарезервированной печатной площади в пределах доли, полученной путем деления этого объема на общее число кандидатов либо общее число избирательных объединений. Если после такого распределения печатной площади за плату останется нераспределенная печатная площадь, она может быть предоставлена за плату избирательным

объединениям и кандидатам, подавшим заявку на предоставление такой печатной площади, на равных условиях.

2.3. Жеребьевка должна проводиться после завершения регистрации кандидатов, списков кандидатов, но не позднее чем за 32 дня до дня голосования, то есть 17 августа 2021. При проведении жеребьевки вправе присутствовать члены Санкт-Петербургской избирательной комиссии, кандидат, его доверенное лицо или уполномоченный представитель по финансовым вопросам, доверенное лицо или уполномоченный представитель избирательного объединения, список кандидатов которого зарегистрирован, или кандидат из указанного списка. Жеребьевка по распределению платной печатной площади проводится соответствующей редакцией государственного периодического печатного издания или ее представителями самостоятельно, без обязательного участия членов и представителей Санкт-Петербургской избирательной комиссии.

2.4. Протоколы жеребьевки по распределению платной печатной площади подписывают два или более представителя редакции государственного периодического печатного издания, а в случае присутствия при проведении жеребьевки представителя Санкт-Петербургской избирательной комиссии – также представитель Санкт-Петербургской избирательной комиссии.

2.5. Информация о датах выхода предвыборных агитационных материалов каждого избирательного объединения, зарегистрированных кандидатов, содержащаяся в протоколе, указанном в пункте 2.4 настоящего Порядка, публикуется в соответствующем периодическом печатном издании и (или) в сети Интернет и направляется редакцией регионального государственного периодического печатного издания в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию.

2.6. Если после распределения платной печатной площади между всеми избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, зарегистрированными кандидатами, подавшими заявку на участие

в жеребьевке, останется невостребованная платная печатная площадь, она может быть распределена на основе жеребьевки между всеми избирательными объединениями, зарегистрировавшими списки кандидатов, зарегистрированными кандидатами, подавшими в редакцию государственного периодического печатного издания письменную заявку на получение платной печатной площади. Такая печатная площадь распределяется между указанными избирательными объединениями, кандидатами на равных условиях путем проведения жеребьевки.