



САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКАЯ ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ
ПОСТАНОВЛЕНИЕ

5 июля 2016 года

№ 154-6

О формах ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях

В соответствии с пунктом 11 статьи 53 Закона Санкт-Петербурга от 17 февраля 2016 года № 81-6 «О выборах депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга», Санкт-Петербургская избирательная комиссия **п о с т а н о в и л а :**

1. Утвердить формы ведения организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва согласно приложениям №№ 1-5 к настоящему постановлению.

2. Утвердить Разъяснения о порядке представления организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов

Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию согласно приложению № 6 к настоящему постановлению.

3. Разместить на официальном сайте Санкт-Петербургской избирательной комиссии в подразделе «Информационное обеспечение выборов» раздела «Выборы депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва» в формате MS Word формы документов, утвержденные настоящим постановлением.

4. Опубликовать настоящее постановление в сетевом издании «Вестник Санкт-Петербургской избирательной комиссии».

5. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя председателя Санкт-Петербургской избирательной комиссии Н.В. Кондратенко.

Председатель
Санкт-Петербургской
избирательной комиссии

В.Н. Панкевич

Секретарь
Санкт-Петербургской
избирательной комиссии

М.А. Жданова

УЧЕТ <1>
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленных организацией телерадиовещания избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва <2>

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2016 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

<input type="checkbox"/>	Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
<input type="checkbox"/>	Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ <4>.
(имя файла с данными учета)

УЧЕТ
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени, предоставленных организацией телерадиовещания избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов, в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации, предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	ПАО "Телерадиокомпания"
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал "Теле-100"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ N ТУ 46-0000001

Руководитель организации телерадиовещания _____ Р.И. Абрамов

Дата 22.09.2016 г. М.П.

<input type="checkbox"/>	Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
<input type="checkbox"/>	Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ОТПВ_Телерадиокомпания_Теле-100.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
бесплатного эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме бесплатного эфирного времени

По состоянию на "__" _____ 2016 года

N п/п	Наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованно го эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Региональное отделение политической партии "Восток" в Санкт-Петербурге	Выступление	14.08.2016	18.50 - 18.58	08:00
	Итого	X	X	X	08:00
2	Региональное отделение политической партии "Север" в Санкт-Петербурге	Интервью	15.08.2016	17.45 - 17.50	05:00
	Региональное отделение политической партии "Север" в Санкт-Петербурге	"Круглый стол"	16.08.2016	22.00 - 22.40	40:00
	Итого	X	X	X	45:00
	Всего	X	X	X	53:00

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
и стоимости платного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на " __ " _____ 2016 года

N п/п	Наименование избирательного объединения	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Региональное отделение политической партии "Север" в Санкт-Петербурге	Выступление	19.08.2016	21.00 - 21.20	20:00	550000	15.08.2016 № 20
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
2	Региональное отделение политической партии "Восток" в Санкт-Петербурге	Интервью	21.08.2016	9.30 - 09.50	20:00	550000	18.08.2016 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
	Всего	X	X	X	40:00	1100000	X

УЧЕТ <1>
объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных периодическим печатным изданием
избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов,
в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва <2>

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

**Сведения о периодическом печатном издании, предоставившем
платную печатную площадь**

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2016 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ <4>.
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади <2>

По состоянию на " __ " _____ 2016 года

N п/п	Наименование избирательного объединения	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <3>							
	Всего							

 <1> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<3> Заполняется по каждому избирательному объединению.

УЧЕТ
объема и стоимости платной печатной площади, предоставленных периодическим печатным изданием
избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов,
в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва<2>

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения о региональном, муниципальном периодическом печатном издании, предоставившем платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	газета "Новости Района"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ N ТУ 46-00001

Главный редактор (руководитель редакции) _____ А.И. Иванов

Дата 23.09.2016 г. М.П.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ППИ_Новости Района.

о предоставленных объемах
и стоимости платной
печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на "___" _____ 2016 года

N п/п	Наименование избирательного объединения	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодичес кого печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставлен ной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Региональное отделение политической партии "Север" в Санкт-Петербурге	15.08.2016	265	Статья "Время побед"	25	60000,00	12000	11.08.2016 № 34
	Региональное отделение политической партии "Север" в Санкт-Петербурге	18.08.2016	266	Статья "Замерзнем?"	20	45000,00	10000	15.08.2016 № 36
	Итого	X	X	X	45	105000,00	22000	X
2	Региональное отделение политической партии "Восток" в Санкт-Петербурге	15.08.2016	266	Статья "Путь к успеху"	20	45000,00	12000	10.08.2016 № 45
	Итого	X	X	X	20	45000,00	12000	X
	Всего	X	X	X	65	150000,00	34000	X

Приложение № 3
к постановлению Санкт-Петербургской
избирательной комиссии
от 5 июля 2016 года № 154-6

Форма 3

УЧЕТ <1>
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании
по выборам депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга <2>

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Руководитель организации телерадиовещания _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2016 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

<input type="checkbox"/>	Бесплатное эфирное время не предоставлялось.
<input type="checkbox"/>	Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ <4>.
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Заполняется по каждому средству массовой информации, выпускаемому организацией телерадиовещания; образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об использованном объеме бесплатного эфирного времени**

По состоянию на " __ " _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <2>	Форма предвыборной агитации <3>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
	Итого <4>				
	Всего				

<1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме бесплатного эфирного времени прилагается.

<2> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<3> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени <2>**

По состоянию на "__" _____ 2016 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Форма предвыборной агитации <4>	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
	Итого <5>						
	Всего						

<1> Образец заполнения сводных сведений об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии использованных объемов платного эфирного времени.

<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<4> Формы предвыборной агитации: дебаты, дискуссия, "круглый стол", интервью, выступление, телеочерк, видеофильм, иные не запрещенные законом формы.

<5> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Образец
заполнения титульного листа

Форма 3

УЧЕТ
объема бесплатного эфирного времени, объема и стоимости платного эфирного времени,
предоставленных организацией телерадиовещания зарегистрированным кандидатам в период избирательной кампании
по выборам депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга <2>

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения об организации телерадиовещания и средстве массовой информации,
предоставившем бесплатное эфирное время, платное эфирное время

Наименование организации телерадиовещания	ПАО "Телерадиокомпания"
Наименование средства массовой информации, предоставившего эфирное время	Телеканал "Теле-100"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ N ТУ 46-0000001

Руководитель организации телерадиовещания _____ И.А. Иванов

Дата 23.09.2016 г. М.П.

Бесплатное эфирное время не предоставлялось.

Платное эфирное время не предоставлялось.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ОТПВ_Телерадиокомпания_Теле-100.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
бесплатного эфирного времени

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме бесплатного эфирного времени**

По состоянию на " __ " _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек
1	2	3	4	5	6
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	15.08.2016	19.50 - 19.56	06:00
	Итого	X	X	X	06:00
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	05.09.2016	18.50 - 19.00	10:00
	Итого	X	X	X	10:00
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	15.08.2016	17.45 - 17.50	05:00
		Выступление	20.08.2016	22.00 - 22.04	04:00
	Итого	X	X	X	09:00
Всего		X	X	X	25:00

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленном объеме
и стоимости платного
эфирного времени

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об использованном объеме и стоимости платного эфирного времени

По состоянию на "__" _____ 2016 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Форма предвыборной агитации	Дата выхода в эфир	Время выхода в эфир	Объем фактически использованного эфирного времени, мин:сек	Стоимость фактически использованного эфирного времени, руб.	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Иванов Петр Сидорович, 18.03.1970 г.р.	Выступление	29.08.2016	21.00 - 21.10	10:00	250000	25.08.2016 № 20
	Итого	X	X	X	10:00	250000	X
2	Иванов Петр Сидорович, 21.12.1983 г.р.	Интервью	31.08.2016	9.10 - 9.30	20:00	550000	26.08.2016 № 21
	Итого	X	X	X	20:00	550000	X
3	Петров Алексей Евгеньевич	Интервью	31.08.2016	9.40 - 9.55	05:00	110000	26.08.2016 № 22
	Итого	X	X	X	05:00	110000	X
	Всего	X	X	X	35:00	910000	X

УЧЕТ <1>
**объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов,
в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва<2>**

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

**Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению
предвыборных агитационных материалов**

Наименование сетевого издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	
Адрес в сети Интернет	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2016 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ <4>.
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
 об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных
 агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных
 избирательным объединениям, зарегистрировавшим
 списки кандидатов**

По состоянию на " __ " _____ 2016 года

N п/п	Наименование избирательного объединения	Вид агитационного материала <2>	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании <3>	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <4>								
	Всего								

 <1> Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению прилагается.

<2> Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

<3> Указывается дата прекращения размещения.

<4> Заполняется по каждому избирательному объединению.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об объемах и стоимости услуг
по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на " __ " _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <2>	Вид агитационного материала <3>	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании <4>	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
	Итого <5>								
	Всего								

 <1> Образец заполнения сводных сведений об объемах и стоимости оказанных услуг по размещению предвыборных агитационных материалов прилагается.

<2> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<3> Новость, статья, баннер, аудиозапись, видеозапись, трансляция и т.п.

<4> Указывается дата прекращения размещения.

<5> Заполняется по каждому кандидату.

УЧЕТ
объема и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям, зарегистрировавшим списки кандидатов,
в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва<2>

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

**Сведения о сетевом издании, оказавшем услуги по размещению
предвыборных агитационных материалов**

Наименование сетевого издания	"Политика всем"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ЭЛ N ФС 00-00000
Адрес в сети Интернет	http://www.politika000.ru/

Главный редактор (руководитель редакции) _____ Н.И. Орлов

Дата 26.09. 2016 г.

М.П.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ЭСИ_Политика_всем_politika000.ru.xlsx

Образцы
заполнения сводных сведений об объемах
и стоимости услуг по размещению
предвыборных агитационных материалов
в сетевом издании

**СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных
агитационных материалов в сетевом издании, предоставленных
избирательным объединениям, зарегистрировавшим
списки кандидатов**

По состоянию на " __ " _____ 2016 года

N п/п	Наименование избирательного объединения	Вид агитационног о материала	Название предвыбор- ного агитацион- ного материала	Дата размещения предвыбор- ного агитационно го материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающи й оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Политическая партия "Север"	Видеозапись	"Все на выборы"	11.08.2016	22.08.2016	5000,00	http://www.politika000.ru/agit/video7	08.08.2016 N 34	Договор от 05.08.2016 № 22. Счет от 05.08.2016 № 22
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	5000,00	X	X	X

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
об объемах и стоимости услуг по размещению предвыборных агитационных материалов в сетевом издании,
предоставленных зарегистрированным кандидатам

По состоянию на " __ " _____ 2016 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Вид агитационного материала	Название предвыборного агитационного материала	Дата размещения предвыборного агитационного материала	Фактический период размещения в сетевом издании	Стоимость размещения, руб.	Сетевой адрес размещенного агитационного материала	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)	Основания платежа (дата заключения договора и его номер, номер счета)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	Статья	"Голосуй за Иванова"	18.08.2016	29.08.2016	5000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya56.html	08.08.2016 N 34	Договор от 05.08.2016 № 22 Счет от 05.08.2016 № 22
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	Баннер	"Наше будущее"	22.08.2016	31.08.2016	4000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya57.html	18.08.2016 N 6	Договор от 16.08.2016 N 30. Счет от 16.08.2016 N 42
	Итого	X	X	X	X	4000,00	X	X	X
3	Петров Вениамин Сидорович	Статья	"Трудовой путь"	23.08.2016	02.09.2016	5000,00	http://www.politika00000.ru/agit/statya80.html	19.08.2016 N 11	Договор от 18.08.2016 N 39. Счет от 18.08.2016 N 68
	Итого	X	X	X	X	5000,00	X	X	X
	Всего	X	X	X	X	14000,00	X	X	X

УЧЕТ <1>
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам
в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва <2>

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения о периодическом печатном издании,
предоставившем платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	

Главный редактор (руководитель редакции) _____
(подпись, инициалы, фамилия)

Дата _____ 2016 г. М.П. <3>
число месяц
(ДД) (ММ)

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл _____ <4>
(имя файла с данными учета)

<1> Данные отдельного учета заполняются и представляются в виде файла формата MS Word.

<2> Образец заполнения титульного листа прилагается.

<3> Заверяется подписями и печатью организации при распечатывании титульного листа для представления в избирательную комиссию.

<4> Заполняется при распечатывании титульного листа для представления данных учета в избирательную комиссию.

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ <1>
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади <2>

По состоянию на " __ " _____ 2016 года

№ п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата <3>	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Итого <4>							
	Всего							

<1> Образец заполнения сводных сведений о предоставленных объемах и стоимости платной печатной площади прилагается.

<2> Не заполняется при отсутствии предоставленных объемов платной печатной площади.

<3> В случае наличия в сводных сведениях кандидатов с совпадающими фамилией, именем и отчеством дополнительно к ФИО таких кандидатов указывается дата рождения кандидата.

<4> Заполняется по каждому зарегистрированному кандидату.

Образец
заполнения титульного листа

Форма 5

УЧЕТ
объема и стоимости платной печатной площади,
предоставленных периодическим печатным изданием зарегистрированным кандидатам
в период избирательной кампании по выборам депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва <2>

Представляется в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию

Сведения о периодическом печатном издании,
предоставившем платную печатную площадь

Наименование редакции периодического печатного издания	газета "Новости Района"
Номер свидетельства о регистрации средства массовой информации	ПИ N ТУ 46-00001

Главный редактор (руководитель редакции) _____ П.П. Иванов

Дата 23.09.2016 г. М.П.

Приложение: 1 компакт-диск (CD-R/DVD-R), содержащий файл ППИ_Новости Района.

Образец
заполнения сводных сведений
о предоставленных объемах
и стоимости платной
печатной площади

СВОДНЫЕ СВЕДЕНИЯ
о предоставленном объеме и стоимости платной печатной площади

По состоянию на " __ " _____ 2016 года

N п/п	Фамилия, имя, отчество зарегистрированного кандидата	Дата опубликования предвыборного агитационного материала	Номер периодического печатного издания	Название предвыборного агитационного материала	Объем фактически предоставленной печатной площади, см ²	Стоимость фактически предоставленной печатной площади, руб.	Тираж (экз.)	Документ, подтверждающий оплату (дата, номер платежного поручения)
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Иванов Иван Иванович, 26.07.1970 г.р.	15.08.2016	265	Статья "Все для победы"	25	60000,00	12000	10.08.2016 N 34
	Итого	X	X	X	25	60000,00	12000	X
2	Иванов Иван Иванович, 29.06.1983 г.р.	18.08.2016	266	Статья "Только правда"	20	45000,00	10000	12.08.2016 N 38
	Итого	X	X	X	20	45000,00	10000	X
3	Петров Иван Сидорович	15.08.2016	266	Статья "Путешествие"	20	45000,00	12000	15.08.2016 N 45
	Итого	X	X	X	20	45000,00	12000	X
Всего		X	X	X	65	150000,00	34000	X

РАЗЪЯСНЕНИЯ

**о порядке представления организациями, осуществляющими выпуск средств массовой информации, редакциями сетевых изданий данных отдельного учета объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, представленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях при проведении выборов депутатов Законодательного Собрания Санкт-Петербурга шестого созыва
(далее - данные отдельного учета)**

1. Один файл отдельного учета включает в себя: страницу титульного листа, страницы с формами учета объемов и стоимости бесплатного и платного эфирного времени, либо бесплатной и платной печатной площади, либо платных услуг по размещению материалов в сетевом издании, страницы с образцами заполнения. Если организация телерадиовещания выпускает несколько средств массовой информации, предоставлявших эфирное время, то заполняются и представляются данные отдельного учета по каждому такому СМИ по установленной форме отдельными файлами. Из итогового файла следует удалить страницы с образцами заполнения.

2. Если организация телерадиовещания, редакция периодического печатного издания не предоставляла бесплатного или платного эфирного времени, бесплатной или платной печатной площади, то соответствующая форма учета не заполняется и на титульном листе проставляется соответствующая отметка.

3. В качестве имени файла, содержащего данные отдельного учета, рекомендуется использовать шаблон «вид организации_краткое наименование организации телерадиовещания (редакции, сетевого издания)_краткое наименование СМИ» (виды: ОТРВ - организация телерадиовещания, ППИ - редакция периодического печатного издания, ЭСИ

– электронное сетевое издание). Например, «ОТРВ_ВГТРК_Россия24.docx».

4. Данные учета представляются в Санкт-Петербургскую избирательную комиссию (далее – Комиссия) в электронном виде - записанными на компакт-диск (тип CD-R или DVD-R, не перезаписываемый). После записи файла на диск рекомендуется проверить корректность его считывания и, при необходимости, записать файл на другой компакт-диск. Отсутствие файла на компакт-диске, невозможность считать файл является непредставлением данных отдельного учета в Комиссию, о чем последняя незамедлительно уведомляет соответствующую организацию.

В качестве сопроводительного письма, приложением к которому является компакт-диск, используется заполненный титульный лист, который распечатывается, заверяется подписью руководителя и печатью организации. Остальные листы отдельного учета могут прикрепляться к титульному листу без заверения. Прилагаемый компакт-диск рекомендуется надписывать, например, указывать имя файла.

5. Прием Комиссией файлов с данными отдельного учета, направленных электронной почтой, не производится.